

Утвърждавам!

Ректор:

проф. д-р Хр.Бозов, дм

2 сем. уч.2024/2025 г. I курс,Маркетинг мениджмънт - широк профил

17.03. - 30.03.2025г.

Дата	7 - 8	8 - 9	9 -10	10-11	11-12	12-13	зала	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
17.03.2025 г.		Счетоводство				ФОН 12		Счетоводство					
18.03.2025 г.		Счетоводство				ФОН 410		Счетоводство					
19.03.2025 г.		Микро и макроикономика- 409				ФОН		Стопански анализ- CO1, 118					
20.03.2025 г.		Стопански анализ				CO1 118		Стопански анализ					
21.03.2025 г.		Стопански анализ				CO1 118		Стопански анализ					
22.03.2025 г.		Стопански анализ				ФОН 16		Маркетингови изследвания					
23.03.2025 г.		Маркетингови изследвания				ФОН 206		Маркетингово поведение на предприятието					
24.03.2025 г.		Счетоводство				ФОН 12		Счетоводство					
25.03.2025 г.		Маркетингови изследвания				ФОН 317		Маркетингови изследвания					
26.03.2025 г.		Микро и макроикономика				КТ		Микро и макроикономика					
27.03.2025 г.		Микро и макроикономика				ФОН 410		Маркетингово поведение на предприятието					
28.03.2025 г.		Микро и макроикономика				ФОН 120		Маркетингово поведение на предприятието					
29.03.2025 г.		Маркетингово поведение на предприятието				ФОН 120		Микро и макроикономика					
30.03.2025 г.		Маркетингово поведение на предприятието				ФОН 120		Маркетингови изследвания					