

Утвърждавам!

Ректор:

проф. д-р Хр.Бозов, дм

2 сем. уч.2024/2025 г. I курс,Маркетинг мениджмънт - широк профил

17.03. - 30.03.2025г.

Дата	7 - 8	8 - 9	9 -10	10-11	11-12	12-13	зала	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
17.03.2025 г.		Счетоводство				ФОН 12		Счетоводство					
18.03.2025 г.		Счетоводство				ФОН 410		Счетоводство					
19.03.2025 г.		Микро и макроикономика- ФОН 409						Стопански анализ- СО1, 121					
20.03.2025 г.		Стопански анализ				СО1 121		Стопански анализ					
21.03.2025 г.		Стопански анализ				СО1 121		Стопански анализ					
22.03.2025 г.		Стопански анализ				СО1 121		Маркетингово поведение на предприятието					
23.03.2025 г.			Маркетингово поведение на предприятието			ФОН 206		Маркетингово поведение на предприятието					
24.03.2025 г.		Счетоводство				ФОН 12		Счетоводство					
25.03.2025 г.		Маркетингови изследвания				ФОН 317		Маркетингови изследвания					
26.03.2025 г.		Микро и макроикономика				КТ		Микро и макроикономика					
27.03.2025 г.		Микро и макроикономика				ФОН 410		Маркетингови изследвания					
28.03.2025 г.		Микро и макроикономика				ФОН 120		Маркетингови изследвания					
29.03.2025 г.		Маркетингово поведение на предприятието				ФОН 120		Микро и макроикономика					
30.03.2025 г.		Маркетингово поведение на предприятието				ФОН 120		Маркетингови изследвания					