



ГОДИШЕН ОТЧЕТ
НА ПРЕХОДЕН ПРОЕКТ – ДОГОВОР НИХ-437/2022



„КЛИМАТО-БАЛНЕОЛЕЧЕБНИЯТ ТУРИЗЪМ В
ЮГОИЗТОЧНОТО ЧЕРНОМОРИЕ КАТО
УПРАВЛЕНСКО РЕШЕНИЕ ЗА ПРОМЯНА НА
СТАНДАРТНИЯ МОРСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ
ПРОДУКТ В УСЛОВИЯ НА КРИЗА“



Работен колектив на проект НИХ 437/2022:

Ръководител:



Гл. ас. д-р Албена Янакиева, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас

Работен колектив:

1. Проф. д-р Стоянка Петкова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас
2. Доц. д-р Златина Караджова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ - Бургас
3. Доц. д-р Светла Шопова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас
4. Доц. д-р Соня Стефанова, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ - Бургас
5. Гл. ас. Д-р Елена Илиева, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ - Бургас
6. Теодора Арсова, „Гранд Хотел Поморие МЕДИКАЛ СПА“, докторант ИУ – гр. Варна
7. Антония Любомирова Андонова, УТ 890, Студент-специалност „Туризъм“, ОКС „Магистър“
8. Кристиана Захаријева Вълчанова, УТ 891, Студент-специалност Туризъм“, ОКС „Магистър“
9. Камелия Валентинова Захаријева, УТ 892, Студент-специалност „Туризъм“, ОКС „Магистър“
10. Виолета Дамянова Делева, УТ 894, Студент-специалност „Туризъм“, ОКС „Магистър“
11. Людмила Михайлова Михайлова, ЗМ 398, Студент - Специалност „Здравен мениджмънт“ – ОКС „Магистър“
12. Александър Димитров Брънков, ЗМ 316, Студент - Специалност „Здравен мениджмънт“ – ОКС „Магистър“
13. Грета Христова Бозова, ЗМ 438, Студент - Специалност „Здравен мениджмънт“ – ОКС „Магистър“
14. Нели Илиева Милушева, ЗМ 83, Студент - Специалност „Здравен мениджмънт“ – ОКС „Магистър“
15. Георги Живков Мариновски, ЗМ 305, Студент - Специалност „Здравен мениджмънт“ – ОКС „Магистър“
16. Роман Николаевич Корниенко, ЗМ 162, Студент - Специалност „Здравен мениджмънт“ – ОКС „Магистър“
17. Йовена Янчева, БСУМ, Студент – Специалност „Балнео, Спа и Уелнес мениджмънт“ – ОКС „Магистър“



Финансов отчет

Университет "Проф.д-р Асен Златаров" Научно-изследователска и художествено творческа дейност Финансов отчет за първа година на договор НИХ - 437/2022			
		Климато-балнеолечебният туризъм в Югоизточното Черноморие като управленско решение за промяна на стандартния морски туристически продукт в условията на криза	
Получени средства: 1850.00 лв Изразходени средства: 1374,79 лв Ръководител: д-р Албена Янакиева Срок на проекта: 2 години			
№ по ред		Сума	
1. Към перо "Дълготрайни материални активи" (над праг за същественост):			
1.1		0,00	
		Общо : 0,00	
2. Към перо "Други материали и активи" :			
2.1	Тонер касета	186,37	
		Общо : 186,37	
3. Към перо "Програмни продукти и литература":			
		0,00	
		Общо : 0,00	
4. Към перо "Външни услуги":			
4.1	Отпечатване на монография	780,00	
4.1	Банкова такса международен превод	62,59	
		Общо : 842,59	
5. Към перо "Такси правоучастия"			
5.1	39 Международна научна конференция, Knowledge in practice	95,83	
		Общо: 95,83	
6. Към перо "Командировки":			
6.1	Командировка на членовете на екипа в чужбина	0,00	
		Общо : 0,00	
7. Към перо "Заплащане на възнаграждения":			
7.1	Заплащане на членовете на екипа	0,00	
		Общо : 0,00	
8. Към перо "Рецензенти":			
8.1	Заплащане на рецензенти по отчета	65,00	
		Общо : 65,00	
9. Към перо "Административно/финансово-счетоводно обслужване":			
9.1	10% от стойността на договора	185,00	
		Общо : 185,00	
Общо извършени разходи по проекта:		1374,79	

Анотация на проекта



Туризмът в условия на криза

Настъпилата световна пандемия от COVID-19 предизвика икономическа криза, която отправи редица предизвикателства към управленския процес в организациите.

Кризата като възможност за:

- климатно - балнеолечебен туризъм;
- профилактика и възстановяване;
- медицински услуги от общооздравителен характер;
- рехабилитация;
- активен отдих и релаксация.

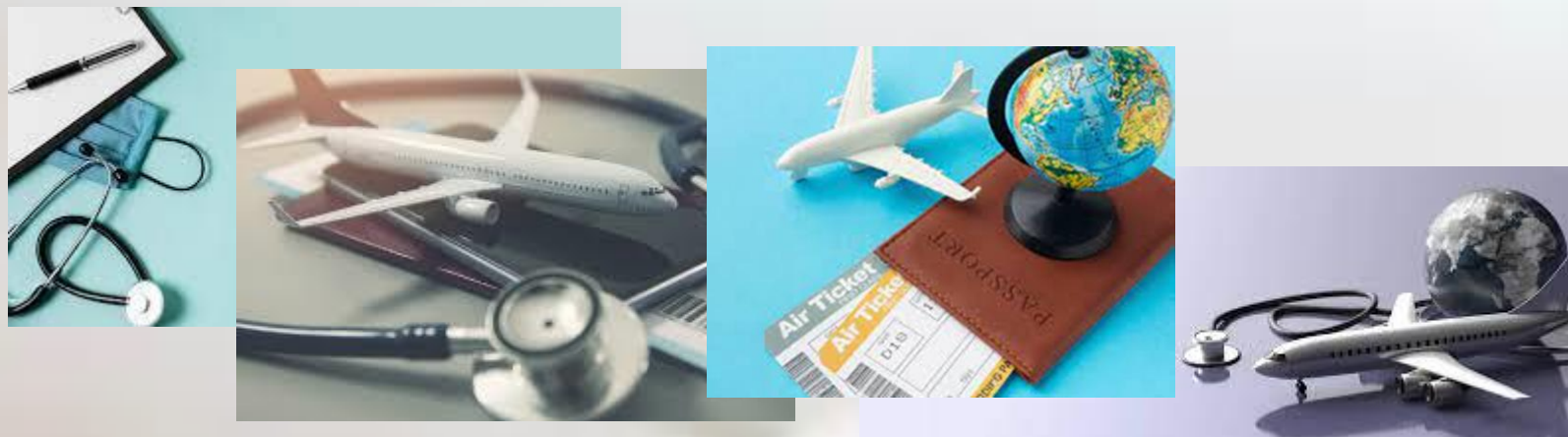


Климато-балнеолечебен туризъм

Към целогодишен климато-балнеолечебен туризъм се стремят да насочат туристопотока туристически експерти и здравни специалисти във връзка с възстановяване на здравето, на бизнеса, но и от превантивна гледна точка. Въз основа на натрупан богат опит за адаптация и реинтеграция, мениджърите на тези организации – туристически експерти и здравни специалисти могат да вземат най-правилните управленски решения, чрез спасителни сценарии от мерки и спешни иновативни подходи за промяна на продукта и овладяване на последствията.



Цел на проекта:



- Главна цел на проекта е да се проведе научно-практическо изследване на възможностите за развитие на климато-балнеолечебен туризъм в Югоизточното Черноморие като алтернатива на традиционния морски туризъм в региона. Подцел е проучване на нагласите на туристически организации (Der Touristik, TUI, Apollo, IDS, Dinita Tours, South Eastern Union of the guides, Turancar, Fobos, Sinergia, Evelin - R) за ефективни управленски решения, свързани с диференциране на стандартния морски туристически продукт в региона като отзвук от COVID пандемията, Предмет на изследване в процесът на промяна, свързан с разширяване на стандартния морски туризъм с ресурсите за климато-балнеолечение в регион Югоизточно Черноморие и Странджа планина

Задачи на проекта:



За постигане на изследователските цели на проекта е необходимо да бъдат разрешени следните задачи:

- 1. Проучване на възможностите за ефективен процес на промяна в дейността на туристически организации, чрез диференциране на стандартния морски туристически продукт в региона и изготвяне на прогноза за възможни резултати от имплементиране на нововъведенията;
- 2. Изследване на природните и антропогенни ресурси /Материално-техническа база и обекти с културно-историческо значение/ на Югоизточен Черноморски район, които могат да се обединят в туристически продукт за климат и балнеолечение;
- 3. Определяне на условията, начините и изискванията, свързани с възможността за приложение на комплексния туристически продукт, комбиниращ възможности за климат-балнеолечение (Grand Hotel Pomorie - Medical Spa, Гранд-хотел и спа „Приморец“, хоспис „Св.Анна“ – с. Лъка, Бургаски регион);



- 4. Очертаване на основните характеристики на управленските решения в туристическия бранш в периоди на криза;
- 5. Изследване и отчитане на необходимост от функционална адаптация към нововъведенията от страна на собствениците на туристическа суперструктура. (Материално – техническа база)
- 6. Създаване на анкетни карти и определяне степента на възприемане на продукта в българската туристическа екосистема;
- 7. Извеждане характеристиките на социално – психологическия профил на потребителя на климато-балнеолечението.
- 8. Отчитане на ролята на правителството при насърчаване използването на продукт, съчетаващ възможности за климато-балнеолечение;
- 9. Изследване на позицията на неправителствени и браншови асоциации в стимулиране на адаптацията към нововъведенията.

Постигнати резултати за първа година:

I. МОНОГРАФИЯ:

- Янакиева, А., Управленски решения за здравен туризъм в период на криза// монография, Издателство Университет "Проф. д-р Асен Златаров", Бургас, 2022 г., 172 стр., ISBN 978-619-7559-28-6

Албена **ЯНАКИЕВА**

**УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ
за ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ
в ПЕРИОД НА КРИЗА**





Управленски решения за здравен туризъм в период на криза - монография



ПЪРВА
ГЛАВА:

УПРАВЛЕНСКИ
РЕШЕНИЯ В
ПЕРИОД НА КРИЗА

ВТОРА
ГЛАВА:

УПРАВЛЕНСКО РЕШЕНИЕ
ЗА АЛТЕРНАТИВНА
ФОРМА НА
СТАНДАРТНИЯ ТУРИЗЪМ
В ПЕРИОД НА КРИЗА
(ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ)

ТРЕТА
ГЛАВА:

ПРОУЧВАНЕ НА
ГОТОВНОСТТА НА
ТУРОПЕРАТОРИ И
ТУРИСТИЧЕСКИ КАДРИ
ЗА ВЗЕМАНЕ НА
УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ
ЗА ЗДРАВЕН ТУРИЗЪМ В
ПЕРИОД НА КРИЗА

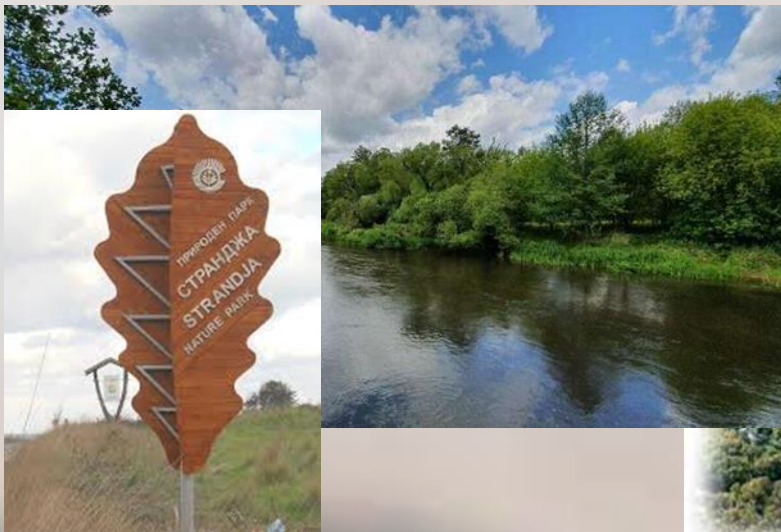
Изводи - в рамките на изследователското проучване се стигна до основните изводи:

- 1. Кризисният период, следствие на пандемията от COVID – 19 по-скоро се възприема като възможност за нови, алтернативни медицински форми на туристическо обслужване в контекста на постковид симптоматиката. Необходими са професионални партньорски отношения с местната власт, със здравни специалисти, с организации, работещи по здравни проекти за оферирането на здравно-туристическа услуга.
- 2. Управленските решения в период на криза се вземат в среда на социален климат, високоморална организационна култура, партньорство. Познава се и прилага мотивационната теория на Ейбрахам Маслоу за петте потребности, а най-разпознаваем е методът „Мозъчна атака“.
- 3. Като рефлекторен фактор за ефективно неутрализиране на кризата се смята приспособяването към новите кризисни условия и решения за иновативни насоки за развитие, включително диверсифициран, здравен продукт. Съвместното партньорство със здравни експерти, медицински специалисти и заинтересовани лица ще доведе до неутрализиране на негативните последици от краткия сезон в областта.





- 4. Потенциал за развитие на здравен туризъм в Югоизточното Черноморие и регион Странджа има, според експерти от различно ниво на управление. В резултат на неблагоприятните последици от COVID кризата **могат да се развият алтернативни форми като геокешинг туризъм, велотуризм, екотуризм, теренно лечение, шинрин йоку, походи по определени маршрути** и други нетрадиционни средства за превенция и лечение, нови методи, процедури и програми. които да се съчетаят с климатото и балнеолечебен туризъм.
- 5. Доказано, материално-техническата база на региона е недостатъчна, остаряла, амортизирана и неадекватна на съвременните медицински изисквания и са необходими инвестиции за разширяване, модернизирание, осъвременяване на апаратура, обекти за нощувка, съоръжения като отговор на изискванията на европейските стандарти.



- 6. Смята се, че поради липсата на лечебно-възстановителна база в Странджа трябва да се регламентира и да се даде достъп до определени подходящи места за настаняване, като например странджанските къщи за гости, в които да се провеждат съответните процедури, определени за лечение, профилактика и рехабилитация, финансирани със средства от Здравна каса и цялостния курортно-оздравителен процес.
- 7. Проблемът, свързан със съкращения сезон, все по-намаляваща посещаемост на чуждоезикови туристи у нас, икономическата стагнация в цяла Европа и света, нарастване на заболяемостта от COVID - 19, е свързан с усилия за нарастване на броя посетители, целогодишен здравнонасочен туризъм с общооздравителен ефект. Това води до социалнозначимо явление за превенция на обществото и поглед напред към все по-здравословен начин на живот и изграждане на традиции в здравните услуги. Затова развитието на климато-балнеолечебен туризъм в Югоизточното Черноморие и Странджа планина ще доведе до нарастване на общия брой туристи в региона и изграждане на имидж на България като здравно-туристическа дестинация.

Постигнати резултати за първа година:

II. ПУБЛИКАЦИИ:

Предадена за печат статия в годишника на университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас – 2022 г.:

- 1. Karadzhova, Zl., SUNNY BEACH - DESTINATION FOR MASS SEA AND/OR CLIMATE AND SPA TOURISM, annual of Assen Zlatarov University, Burgas, Bulgaria, 2022 (под печат)

Участие в научни конференции:

- 2. Караджова, Зл. Св. Шопова, ПРОФИЛ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ, Академично списание "Управление и образование", том XVIII(2), Международна научна конференция „Образование, наука, икономика и технологии“ на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас, 2022, ISSN 13126121, стр. 44-50
- 3. Илиева, Ел., ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА КЛИМАТОЛЕЧЕБЕН ТУРИЗЪМ, Академично списание "Управление и образование", том XVIII(2), Международна научна конференция „Образование, наука, икономика и технологии“ на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас, 2022, ISSN 13126121, стр. 78-85
- 4. Karadzhova, Zl., MANAGEMENT SOLUTIONS FOR ADAPTING THE ACTIVITIES OF TOUR OPERATORS IN THE CONDITIONS OF A DYNAMICALLY CHANGING MARKET /the Thomas Cook case/, 39 Международна научна конференция „Knowledge in practice“ (16-18.12.2022), Bansko, Bulgaria (под печат)

Публикации в научни списания:

- 5. Янакиева, А., ЕКИПНАТА ЕФЕКТИВНОСТ В ОРГАНИЗАЦИИТЕ В ЗДРАВНИЯ ТУРИЗЪМ, електронно научно списание НАУЧЕН АТЛАС, брой 5, 2022 г., ISSN 2738-7518, стр.56-64, <http://scientificatlas.com/>

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

