

Заедно информираме за напредъка в борбата с младежката безработица

Официалното стартиране на списанието за младежка заетост е обявено в Международния ден на приятелството на ООН. Близо 200 институции от 26 европейски държави, изпълняващи проекти, финансирани от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия, се обединяват, за да споделят резултати от своите инициативи, насочени към борба с младежката безработица в Европа.

Стартирано на 30 юли, списанието за младежка заетост (<https://youthcuritymag.net/>) ще функционира като платформа на всички проекти, изпълнявани по линия на ЕИП и Норвежкия фонд за безвъзмездна помощ за младежката заетост. Редакционният му екип се състои от експерти, изпълняващи самите проекти, които редовно разработват материали за напредъка и резултатите от всеки проект. Платформата е създадена от Оператора на Фонда, консорциум от JCP Италия и Ecomy Полша.

Горещият въпрос за Европа

Според последните данни, показани в базата данни на Евростат¹, приблизително 15 милиона млади хора в ЕС-28 през 2018 г на възраст 20-34 години са били извън заетост, образование или обучение (NEET). В Италия и Гърция, страните с най-висока безработица сред младите хора, повече от една четвърт от младите хора са били извън пазара на труда. За насърчаване на устойчива и качествена младежка заетост в Европа, Исландия, Лихтенщайн и Норвегия стартират през 2017 г. [Фонд за безвъзмездна помощ на ЕИП и Норвегия за младежка заетост](#) в размер на 60 милиона евро. 26-те мащабни проекта, избрани да получат финансиране, сега реализират своите инициативи, които имат за цел да помогнат на около 25 000 млади хора да намерят работа или да създадат нови работни места.

„Уязвимите младежи често попадат извън официалната система за образование и обучение, както и извън редовния пазар на труда, и имат голяма нужда от иновативни решения, трансфер на добри практики и проучвания на въздействието, за да се установи кои интервенции работят и кои не. 26-те проекта ще разработят, пилотират или възприемат почти 100 нови подхода, методи и практики, подчертавайки иновативния характер на Фонда за младежка заетост“, обяснява г-жа Грете Хаугой, старши директор на сектор „Регионални фондове“ и „Глобален фонд за социален диалог и достоен труд“ в Офиса за финансов механизъм, Секретариата на безвъзмездните грантове от ЕИП и Норвегия.

Една платформа отвъд границите

В сравнение с други инициативи, подпомогнати с безвъзмездни средства от ЕИП и Норвегия, добавената стойност на Фонда за младежка заетост е неговата транснационална насоченост. Това е в съответствие със стратегията „Европа 2020“ и политиката на сближаване на ЕС, която отчита решаващата роля на регионите и трансграничното сътрудничество за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. Въпреки че обхватът на Фонда е огромен (проектните консорциуми обединяват 195 организации от различни сектори, покриващи дейността им в 26 държави), разпространяване на резултатите в самите държави, в които се изпълняват проектите, и обменът на информация между тях представляват значителни предизвикателства. Това е основната причина, поради която се създава обща комуникационна платформа под формата на онлайн списание. Не случайно официалното стартиране на „Списание за младежката заетост“ се пада на Международния ден на приятелството на ООН, тъй като консорциумите за изпълнение на проектите остават в хармонични, постоянни отношения помежду си, споделяйки добри практики и обменяйки опит.

Местни дейности, глобална информация

Новосъздаденото списание ще обобщи съдържание, подготвено от всички екипи на проектите: не само новини за текущите постижения и информация за техния напредък, но и по-дълги самостоятелни статии и различни мултимедийни продукти. Освен това, непрекъснато актуализираният календар ще позволи на публиката да следи всички събития, организирани от проектите в Европа и държавите донори.

„Онлайн списанието ще служи като платформа за вдъхновяване, свързване и повишаване на осведомеността сред младите хора в Европа и ще се превърне в онлайн център за всички субекти, участващи във Фонда“, заяви

¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20190627-1> (accessed in July 2019)

N - E - S - E - T

NEETs' EMPOWERMENT FOR SUSTAINABLE EMPLOYMENT IN THE TOURISM SECTOR

PROJECT REF. No. 2017-1-285



Ракел Торес Прол, служител по комуникациите на Фонда за младежка заетост в Службата за финансов механизъм, Секретариата на ЕИП и Норвежките безвъзмездни средства.

NESET (Подкрепа на младите хора извън образование, обучение и заетост за устойчива реализация в туристическия сектор) е един от подпомогнатите 26 проекта и се изпълнява от консорциум от 13 организации с водещ партньор Варненска търговско-индустриална камара и с участието на Тора Консулт ООД. Държавите, в които се изпълняват дейностите по проект NESET, включват България, Гърция, Италия, Кипър, Португалия, Румъния, Хърватия и Исландия, в качеството ѝ на експертна държава.

Инициативата адресира проблемите, свързани с успешната реализация в туристическата индустрия на младежите в партньорските държави на възраст 25-29 години, които са извън образование, обучение и заетост. Решение на тези проблеми ще се търси чрез реализация на международни мобилности за обмен на кадри, подпомагане стартирането на собствен бизнес в туристическия сектор и създаване на електронна платформа за подкрепа.

За Фонда за безвъзмездна помощ на ЕИП и Норвегия за младежка заетост

- 60,6 милиона евро финансиране.
- 3 държави донори – Исландия, Лихтенщайн, Норвегия.
- Подкрепа на 26 транснационални проекта, които насърчават качествена младежка заетост.
- По-специално възнамерява да достигне до дългосрочно безработните във възрастовата група 25-29 г., в допълнение към съществуващото финансиране от ЕС.
- Повече информация: <http://eeagrants.org/fundforyoutheberty>.