

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(проф.д-р М.Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността Туризъм, Магистърска програма "Международен туризъм" Образователно-квалификационна степен Магистър

Област на висше образование: Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9.Туризъм
Професионална квалификация: Магистър по туризъм

Срок на обучение: 1 година (два семестъра)
Форма на обучение: Задочна

Магистърска програма:

Приет от ФС на
Приет от АС на

Протокол №
Протокол №

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

К У Р С	Аудиторна зетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
I.	8	29					15	52

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	345	%
	Лекции	(Л)	180	52.2
	Семинарни упражнения	(С)	165	47.8
	Практически упражнения	(П)	0	0.0
	Физическа подготовка и спорт		0	часа

Практики		броя	часа
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	11	285	82.6
	Избираеми (и)	2	60	17.4
	Факултативни (ф)	1	0	0.0

Извънаудиторна заетост, ч. (И)		1455	ч.
Аудиторна/Извънаудиторна =		23.7	%
		броя	часа
Курсови проекти	(кп)	0	0
Курсови работи	(кр)	0	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	12	Текущи оценки(то)	0	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4.	Форма на завършване:	Дипломна работа/Държавен изпит
----	----------------------	--------------------------------

5.	График за провеждане на учебния процес:	Приема се ежегодно от академичния съвет.
----	---	--

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър		Л		С		П		А		И		А/И		ФК	Кре- дита
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%				
1.	Международна туристическа политика	з	15		15			30	120		25.0	и	5		

2.	Мениджмънт на операционните дейности в туризма	з	15		15			30	120	25.0	и	5
3.	Дигитален маркетингов инструментариум за управление на е-туризъм	з	15		15			30	120	25.0	и	5
4.	Мениджмънт на туристическата дестинация	з	15		15			30	120	25.0	и	5
5.	Анализ на международни туристическа данни	з	15		15			30	90	33.3	и	4
6.	Сигурност и безопасност в межд. туризъм	з	15		15			30	60	50.0	и	3
7.	Избираема дисциплина от списък 1	и	15		15			30	60	50.0	и	3
8.												
9.												
10.												
Общо:			105		105			210	690	30.4		30

Втори семестър

№	Дисциплина	Вид	Л			С			П			А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	ч.					
1.	Международни бизнес комуникации	з	15		15						30	80	37.5	и	4	
2.	Световни туристически брандове	з	15		15						30	80	37.5	и	4	
3.	География и култура на световните туристически центрове	з	15		15						30	60	50.0	и	3	
4.	Избираема дисциплина от списък 2	и	15		15						30	60	50.0	и	3	
5.	Методика на научните изследвания	з	15								15	35	42.9	и	1	
6.	Факултативна дисциплина по списък 3	ф														
7.	Разработване и защита на дипломна работа	з									450				15	
Общо:			75		60						135	765	17.6		30	

Трети семестър

№	Дисциплина	Вид	Л			С			П			А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	ч.					
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6.																
7.																
8.																
9.																
Общо:																

Четвърти семестър

№	Дисциплина	Вид	Л			С			П			А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	ч.					
1.																
2.																
3.																
4.																
5.																
6.																
7.																
8.																
9.																
10.																
Общо:																

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1

1.	Международна кадрова политика в туризма
2.	Световни туристически ресурси и дестинации
3.	Туристическо странознание
4.	Управление на туристическа екипна дейност

Списък 2

1.	Управление на рекламата в туризма
2.	Мониторинг на международния туристически бизнес
3.	Интегрирани маркетингови комуникации в туризма
4.	Глобално пазарно поведение в туристическа среда

Списък 3 Факултативни дисциплини

1.	Международни пазарни отношения
2.	Административен мениджмънт в туризма
3.	Международни договори и сделки
4.	Екологични модели и организации за развитие на тур
5.	

Актуализиран на ФС Протокол №
Актуализиран на ФС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол №

Актуализиран на АС Протокол № 18/24.09.2020г.