

# Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(Проф.д-р М. Миткова)

## Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки  
Професионално направление: 3.8. Икономика  
Професионална квалификация: Магистър по икономика  
Срок на обучение: 2 години (4 семестъра)  
Форма на обучение: редовна  
Магистърска програма: Маркетинг мениджмънт  
след ОКС "бакалавър" от области на ВО 1,2,3,4,5,6,7,8,9

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

### I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	30	11					11	52
II.	23	11				12	6	52

### II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Аудиторна заетост, ч.	(А)	1125	%
Лекции	(Л)	735	65,3
Семинарни упражнения	(С)	390	34,7
Практически упражнения	(П)	0	0,0
в т.ч. Физическа подготовка и спорт	(Ф)	0	часа

Практики	броя	часа
Учебна	(у)	0
Учебно-производствена	(уп)	0
Специализираща	(сп)	0

2. Дисциплини	броя	часа	%
Задължителни	(з)	19	80,6
Избираеми	(и)	4	19,4
Факултативни	(ф)	1	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 2535 ч.  
Аудиторна/Извънаудиторна = 44,4 %

	броя	часа
Курсови проекти	(кп)	0
Курсови работи	(кр)	0

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	18	Текущи оценки(то)	4	Заверки (з)	0
---------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: Държавен изпит или изработване и защита на дипломна работа.

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.



### III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Приложна математика	з	30		15			45	135	33,3	и	6	
2.	Информатика	з	30		15			45	135	33,3	и	6	
3.	Основи на маркетинга	з	45		30			75	135	55,6	и	7	
4.	Теория на статистиката	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
5.	Избираема дисциплина по списък 1	и	30		15			45	165	27,3	то	7	
Общо:			165		90			255	645			30	
Втори семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Микро и макроикономика	з	30		15			45	165	27,3	и	7	
2.	Счетоводство	з	30		15			45	165	27,3	и	6	
3.	Стопански анализ	з	30		15			45	165	27,3	и	6	
4.	Маркетингови изследвания	з	45		30			75	135	55,6	и	7	
5.	Избираема дисциплина по списък 2	и	30		15			45	75	60	то	4	
Общо:			165		90			255	705			30	
Трети семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Маркетинг мениджмънт	з	45		15			60	120	50	и	6	
2.	Потребителско поведение	з	45		15			60	120	50,0	и	6	
3.	Логистичен мениджмънт	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
4.	Международен маркетинг	з	30		15			45	75	60,0	и	4	
5.	Маркетинг на взаимовръзките	з	30		15			45	105	42,9	и	5	
6.	Избираема дисциплина от списък 3	и	30		15			45	105	42,9	то	5	
Общо:			210		90			300	600			30	
Четвърти семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дители
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1.	Международни бизнес стратегии	з	30		15			45	15	300	и	2	
2.	Директен маркетинг	з	30		30			60	30	200	и	3	
3.	Маркетингов контролинг	з	30		30			60	30	200	и	3	
4.	Дигитален маркетинг	з	30		30			60	30	200	и	3	
5.	Коминикационна политика	з	45					45	15	300	и	2	
6.	Избираема дисциплина по списък 4	и	30		15			45	15	300	то	2	
7.	Държавен изпит или дипломна работа	з							450			15	
8.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф											
Общо:			195		120			315	585			30	

**Заб. 1.** Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

**Заб.2.** Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език

Списъци на чуждестранните и факултативните дисциплини

Списък	
1.	Основи на управлението
2.	Основи на човешките ресурси

Списък 2	
1.	Маркетингово поведение на предприятието
2.	Приложна реклама

Списък 3	
1.	Търговска и ценова политика
2.	Маркетинг в сферата на услугите
3.	

Списък 4	
1.	Управление на риска в маркетинга
2.	Продуктов мениджмънт
3.	

#### IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС, Протокол № 6/12.06.2012  
 Приет на АС, протокол № 12/21.06.2012  
 Приет на ФС, протокол № 5/ 07.06.2016г.

Приет на АС, Протокол №  
 АС, протокол №19/14.07.2016г.

*фс 8/17.06.11*

*АС, протокол № 27/23.06.2016г*