

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!

Ректор:

(Проф.д-р М. Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Магистър"**

Област на висше образование: 3.Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.8. Икономика
Професионална квалификация: Магистър по икономика
Срок на обучение: 1 години (семестъра)
Форма на обучение: редовна
Магистърска програма: Маркетинг мениджмънт
след ОКС "бакалавър" от проф. направление 3.8

Приет от ФС на ФОН. Протокол №

Приет от АС. Протокол №

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	30	10				12		52
II.								0

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	855	%
	Лекции	(Л)	495	57,9
	Семинарни упражнения	(С)	360	42,1
	Практически упражнения	(П)	0	0,0
	в т.ч. Физическа подготовка и спорт	(Ф)	0	часа

Практики		броя	часа
Учебна	(у)	0	0
Учебно-производствена	(уп)	0	0
Специализираща	(сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	11	690	86,8
	Избираеми (и)	2	105	13,2
	Факултативни (ф)	1		0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 1035 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 82,6 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Испити (и)	19	Текущи оценки(то)	2	Заверки (з)	0
----	------------------------	------------	----	-------------------	---	-------------	---

4. Форма на завършване: Държавен изпит или изработване и защита на дипломна работа.

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	A/И	ФК	Кре- дители
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Маркетинг Мениджмънт	з	45		30				75	75	100,0	и	5
2.	Потребителско поведение	з	45		30				75	75	100,0	и	5
3.	Логистичен мениджмънт	з	45		30				75	75	100,0	и	5
4.	Международен маркетинг	з	45		30				75	75	100,0	и	5
5.	Маркетинг на взаимовръзките	з	45		30				75	75	100,0	и	5
6.	Избираема дисциплина по списък 1	и	45		30				75	75	100,0	то	5
Общо:			270		180				450	450			30

Втори семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	A/И	ФК	Кре- дители
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Международни бизнес стратегии	з	30		30				30	30	100,0	и	2
2.	Директен маркетинг	з	45		30				75	15	500,0	и	3
3.	Маркетингов контролинг	з	30		30				60	30	200,0	и	3
4.	Дигитален маркетинг	з	45		30				75	15	500,0	и	3
5.	Продуктов мениджмънт	з	45		30				75	15	500,0	и	2
6.	Избираема дисциплина по списък 2	и	30		30				30	30	100,0	то	2
7.	Държавен изпит или дипломна работа	з								450			15
8.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф											
Общо:			225		180				345	585			30

Заб. 1. Факултативната дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Заб. 2. Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Списъци на избираемите дисциплини

Списък 1	
1.	Маркетингово поведение на предприятието
2.	Търговска и ценова политика
3.	Маркетинг в сферата на услугите

Списък 2	
1.	Комуникационна политика
2.	Приложна реклама
3.	Управление на риска в маркетинга

IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Приет на ФС, Протокол № 8117-06.17

Приет на АС, Протокол № 27/23.06.2021г.