

УНИВЕРСИТЕТ „ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ“ - БУРГАС
ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:..
/проф. д-р М. Миткова/



КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Специалност: **ТУРИЗЪМ**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**

Професионално направление: **3.9. ТУРИЗЪМ**

Област на висше образование: **3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ**

Професионална квалификация: **МАГИСТЪР ПО ТУРИЗЪМ**

Форма на обучение: **ЗАДОЧНА**

Срок на обучение: **ДВЕ ГОДИНИ (ЧЕТИРИ СЕМЕСТЪРА)
СЛЕД ОКС „БАКАЛАВЪР“ ОТ ПН 3.9. И
ДРУГИ ПРОФЕСИОНАЛНИ НАПРАВЛЕНИЯ**

Магистърска програма: **УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА**

Настоящата квалификационна характеристика е неразделна част от учебния план за придобиване на висше образование по специалността „Туризъм“ и определя професионалната квалификация на специалиста с висше образование, придобил образователно-квалификационна степен „магистър“ в област 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм“, специалност „Туризъм“, Магистърска програма „Управление на туризма“.

Квалификационната характеристика на магистъра по Туризъм, Магистърска програма „Управление на туризма“, придобил тази образователно-квалификационна степен във Факултет по обществени науки при Университет Проф. д-р А. Златаров" - Бургас, както и учебният план, който осигурява неговата подготовка, са съобразени с *Наредбата за държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационна степен "бакалавър", "магистър" и "специалист", (ДВ, бр.76, 06.08.2002 г.)*, с *изискванията на Закона за висше образование (ДВ, бр.112/ 27.12.1995 г.)*, с *Правилника за устройство и дейността на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“- Бургас и Правилника за учебната дейност на Университета.*

Цели на подготовка, методи и средства за тяхното постигане

Обучението в специалност „Туризъм“ е предназначено за придобиване на образователно-квалификационната степен „Магистър“ на специалност „Туризъм“, Магистърска програма „Управление на туризма“, от професионално направление 3. „Социални, стопански и правни науки“ с оглед на пълноценна реализация завършилите специалността в стопанския сектор „Туризъм“.

Обучението за придобиване на ОКС „Магистър“ по Магистърска програма „Управление на туризма“ се провежда в съответствие с националните стандарти и спецификата на професионалното направление. Негова основа са уменията и компетенциите, придобити в ОКС „Бакалавър“. В този аспект, магистърската програма „Управление на туризма“ е естествено продължение на предходната образователно-квалификационна степен и осигурява задълбочена фундаментална подготовка, съчетана със познание за съвременната реалност на динамично променящата се бизнес среда в туристическия сектор. Обучението е с продължителност четири семестъра и се предлага в задочна форма.

Главната цел на обучението е придобиването на задълбочено-фундаментална, специализирана професионална подготовка, стойностни знания и умения за предприемаческа и управленска дейност в сектор „Туризъм“ както и в свързаните индустрии и съпътстващи дейности, висока управленска култура и практически умения в сферата на туристическия бизнес.

Осъществяването на тази цел е предпоставка за реализацията на Мисията на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“: „Осъществяване на образователна и научна подготовка на висококвалифицирани, морално устойчиви и конкурентоспособни специалисти с висше образование в области на педагогическите, хуманитарните, стопанските, природните, техническите и здравните науки, утвърждаващи го като водеща академична, научноизследователска и културна общност в регионален, национален, европейски и световен мащаб“.

Прилаганите методи за постигане на посочената цел съчетават традиционни и съвременни методи, в това число лекции, чрез които се преподава унифицирана

информация, мултимедийно-интерактивно обучение, разработка и презентация на дипломни работи, използване на студентски центрове за оценяване на реални ситуации от националната и международна туристическа практика, колоквиуми, студентски научни сесии и др. В процеса на обучение се използват разнообразни методи, ресурси и доказани добри практики: дискусии, компютъризирано обучение и презентации, аудио-визуални средства, практически занятия с тренинги по определен сценарий (в реална учебна или във виртуална среда), решаване на самостоятелни изследователски задачи.

В изпълнение на така дефинираните **цели**, съдържанието на използваните в учебния процес пособия и материали системно се актуализира и допълва в контекста на актуалните проблеми на туристическия бизнес, динамично променящата се среда и предизвикателствата на дигиталната трансформация в сектор „Туризм“ и изграждането на професионални компетентности за конкурентен организационен отговор.

Учебният план на магистърската програма е съобразен с *Наредба № 21/30.09.2004 г. на МОН за прилагане на система за натрупвана и трансфер на кредити във висшите училища, със ЗВО и с Правилника за учебната дейност на Университет „Проф. д-р А. Златаров“ – Бургас.*

Система за оценяване на знанията и подготовката

Проверката и оценяването на знанията се осъществява посредством текущ контрол и заключителен семестриален контрол. Текущият контрол включва събеседване, тестове, самостоятелно изследване и защита на теза, мултимедийни презентации. Заключителният контрол се изразява в полагане на изпит, заложен в учебния план. Оценяването е по шестобалната система с присъдени кредити. Кредити се присъждат само след успешно издържан изпит (с оценка над „среден“ 3.00).

Квалификационен стандарт - компетенции на студентите, завършили образователно-квалификационна степен "магистър"

Завършилите специалност „Туризм“ придобиват интелектуално-познавателни, управленски и практически компетенции за осъществяване на дейностите в сферата на туристическия бизнес. Знанията и умения, необходими за успешна професионална дейност включват знания и умения придобити от общотеоретична подготовка (обща умения), от специална подготовка (специални умения), както и от професионална подготовка (преносими знания и ключови компетентности). Специалистът завършил „Туризм“, ОКС „Магистър“ трябва да притежава следните конкретни умения, експертиза и професионални компетентности:

- Да владее и да прилага придобитите базисни теоретични знания и умения;
- Да владее и прилага придобитите от магистърската степен профилиращи и специализиращи професионални знания и умения, като непрекъснато усъвършенства и привежда равнището на професионалната си компетентност в съответствие с потребностите на туристическия бизнес;
- Да извършва научно-изследователска работа, анализи и научна диагностика, на база на които да целеустановява, да разработва прогнози и проблемно-ориентирани стратегии за развитие на туристическата дейност, както и да оценя резултатите им посредством релевантни метрики, количествени и качествени показатели;

- Да планира и ръководи стопанско-организационната и административно управленска дейност на туристическото предприятие, организационно-структурна единица или дейност, като прилага съвременни методи и технологии на управление и използва ефективни информационно-технически, дигитални и комуникационни средства;

- Да формулира компетентни конкурентни организационни отговори на предизвикателствата на динамичната среда в туристическия бранш и на тази основа да ръководи и контролира ефективно дейността на туристическите предприятия;

- Да създава необходимите предпоставки за обучение, развитие и системно повишаване квалификацията на персонала, благоприятен социално-психологически климат и корпоративна култура, способстващи за постигане на поставените цели на предприятието;

- Да владее инструментариума на бизнес комуникацията, етиката и конфликтологията;

- Да борави с хотелския софтуер и дигиталните управленски и маркетингови платформи и технологии и провежда компетентна финансова и инвестиционна политика;

- Да изгражда умения за по-нататъшно самообучение и самоусъвършенстване, за развитие на критично и аналитично мислене, етично поведение и възприемчивост към нестандартни и иновативни модели и технологии на управление на туристическите дейности.

Възможности за реализация

Студентите, завършили „Туризъм“, ОКС „Магистър“, Магистърска програма „Управление на туризма“ могат да се реализират професионално като

➤ **Специалисти и Мениджъри в:**

- индустрията на гостоприемството – хотелиерски и ресторантьорски бизнес;
- туроператорска, агентска и транспортна дейност;
- отдел “Маркетинг и продажби”;
- индустрията на свободното време;
- отдел “Управление на собственост” на туристически комплекси и др.

➤ **Специалисти и ръководители в публичните организации в бранша и съпътстващите дейности и услуги;**

➤ **Предприемачи в туристическия сектор и др.**

Възможности за допълнителна квалификация

Придобилите ОКС “Магистър” по специалност „Туризъм“, Магистърска програма „Управление на туризма“ могат:

- Да продължат образованието си в образователната и научна степен „доктор“;

- Да участват в различни форми на обучение и развитие на компетентности през целия живот.

Настоящата квалификационна характеристика е приета на заседание на Факултетен съвет на Факултет по обществени науки, протокол № от г. и утвърдена на заседание на Академичен съвет, протокол № 27 от 23.06.2011