

**УНИВЕРСИТЕТ “ПРОФ. Д-Р АСЕН ЗЛАТАРОВ” – БУРГАС**  
**ФАКУЛТЕТ ПО ОБЩЕСТВЕНИ НАУКИ**

Утвърждавам,

Ректор:.....

Проф. д-р М. Миткова

**КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА**

Специалност:	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Област на висше образование:	<b>3. СОЦИАЛНИ, СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ</b>
Професионално направление:	<b>3.8 ИКОНОМИКА</b>
Образователно-квалификационна степен:	<b>БАКАЛАВЪР</b>
Професионална квалификация:	<b>ИКОНОМИСТ</b>
Форма на обучение:	<b>РЕДОВНА</b>
срок на обучение:	<b>4 години /8 семестъра/</b>

**Бургас,  
2021г.**

## АНОТАЦИЯ

Настоящата квалификационна характеристика е неразделна част от учебния план за придобиване на висше образование по **специалността „Маркетинг“** и определя професионалната квалификация на специалиста, придобил образователно-квалификационна степен **„Бакалавър“** в област **3. „Социални, стопански и правни науки“**, професионално направление **3.8. „Икономика“**.

Квалификационната характеристика на бакалавъра по **Маркетинг**, придобил тази образователно-квалификационна степен във Факултета по обществени науки при Университет Проф. д-р А. Златаров" - Бургас, както и учебният план, осигуряващ неговата подготовка, са в съответствие с *Наредбата за държавните образователни изисквания за придобиване на висше образование за образователно-квалификационна степен "бакалавър", "магистър" и "специалист," (ДВ, бр.76, 06.08.2002 г.)*, с *изискванията на Закона за висше образование (ДВ, бр.112/ 27.12.1995 г.)*, с *Правилника за устройство и дейността на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“- Бургас* и *Правилника за учебната дейност на Университета.*

### **Цели на подготовка, методи и средства за тяхното постигане**

Обучението в бакалавърска образователна специалност **„Маркетинг“** е предназначено за всички, желаещи да придобият образователно-квалификационна степен по **Маркетинг** с оглед на това, да надградят и усъвършенстват базовите си знания, умения и компетенции, усвоени в националната общообразователна система.

**Срокът за обучение е 8 /осем/ семестъра и се провежда в редовна и задочна форма.**

Учебният план на магистърската програма е съобразен с *Наредба № 21/30.09.2004 г. на МОН за прилагане на система за натрупване и трансфер на кредити във висшите училища, със ЗВО и с Правилника за учебната дейност на Университет „Проф. д-р А. Златаров“ – Бургас.*

Специалността "Маркетинг" е сред водещите специалности на Факултет Обществени науки при Университет „Проф. д-р Асен Златаров гр. Бургас“. Обучаващите се по тази специалност получават специализирани икономически и управленски знания и практически умения в област маркетинг и стопанско управление до степен да изпълняват ръководни функции на управленски равнища или да подпомагат мениджърските екипи при вземане на управленски решения в предприятия от обслужваща и индустриална сфера. Обучаваните студенти са с комплексна подготовка, необходима за разработване и реализиране на политиката и стратегията на звената като цяло и по функции на управлението.

Основна цел на обучението в образователно-квалификационна степен “бакалавър”, специалност “Маркетинг” е да се изгради нов тип специалисти, висококвалифицирани и адаптивни към обществено-икономическите реалности и динамично променящата се бизнес среда, способни за творческо решаване на задачите от маркетинга, управлението, и научноизследователската дейност на предприятията.

За реализиране на *целите* поставени пред специалността с квалификационната характеристика по образователна степен “бакалавър” и съставения на тази основа учебен план се постига:

- придобиване на знания и формиране на умения за анализаторска, прогностична, планово-проектантска, организационно-управленска и изследователска работа в предприятията;
- солидна фундаментална и широка професионална подготовка съчетани с висока езикова култура;
- необходимите умения за владеене на стопанските, организационните и социални механизми в предприятията;
- широка езикова подготовка.

*Основен метод за постигане на поставената цел* са лекциите, семинарните занятия, самостоятелно разработени курсови проекти и задачи, практически ситуации и казуси, делови игри, екипно разработени проекти, оценяване и анализиране на реални казуси и ситуации, производствени стажове и практики. Наред с класическите методи на преподаване в обучението са залегнали и най-съвременните и иновативни похвати за преподаване, като онлайн презентирание, видео уроци, видео лекции в интерактивна онлайн среда.

Чрез интерактивно обучение се преподава унифицирана, съвременна информация, отговаряща на изискванията на ЕС за стандартизиране и унифициране на обучението съгласно Лисабонската конвенция.

*Средствата за реализация на набелязаните цели* са аудио, видео, компютърни и комуникационни технологии, видеопрожекции, онлайн презентации / лекции, анкети дедуктивни методи и подходи и др.

Завършилите специалността "Маркетинг" получават професионална квалификация "Бакалавър", съответно при четири годишен срок на обучение. Реализират се като функционални специалисти, ръководители на звена в областта на маркетинга и мениджмънта. Те притежават знания и умения:

- да планират, организират и ръководят маркетинговата дейност в предприятията (проучване на пазара, анализ на пазарната ситуация, сегментиране, позициониране, снабдяване, логистика, реклама, връзки с обществеността), като избират оптимални условия за реализирането ѝ;
- да правят икономически анализ, оценка и избор на варианти при вземане на управленски решения;
- да провеждат научни изследвания в съответната област, познават и ползват световния и наш опит в областта на маркетинга.

### *Предназначение на специалиста*

Специалистите с професионална квалификация "Икономист" от специалност "Маркетинг" се реализират като:

- специалисти по Маркетинг и Мениджмънт в звената на търговските дружества и предприятия на различни нива от управлението;
- консултанти и експерти по маркетинг;
- дистрибутори, спедитори, търговски представители, дилъри,
- специалисти по логистика,
- маркетингови изследователи,
- специалисти по реклама и връзки с обществеността.

### *Изисквания към подготовката на студентите.*

Програмата за обучение в специалност Маркетинг е построена върху конфигурация на учебни курсове, формиращи солидна фундаментална и широка професионална подготовка, както и висока езикова култура.

**Срокът за обучение** по специалност "Маркетинг" е четири години за редовно обучение. Всяка учебна година е от по два семестъра и 24 учебни седмици. Продължителността на учебния час е 45 минути.

**Формата на дипломиране** за специалността е комплексен държавен изпит, което става пред държавна изпитна комисия в състав от 5 хабилюирани преподаватели (в областта на направление "Икономика и управление"), което е в съответствие с изисквания за ЗВО.

Обучението на студентите се извършва по приета от факултетния съвет и утвърдени от Академичния съвет квалификационни характеристики и учебни планове.

**Изискванията на системата за оценяване на знанията и подготовката** на студентите включват: събеседване, устни и писмени препитвания, тестове, контролни работи, курсови проекти и работи, онлайн базирани тестове / изпити, текущ контрол и др., които се провеждат

периодично или редовно и са вписани в учебната програма по всяка дисциплина. Заклучителният семестриален контрол се изразява в полагане на изпит съобразно учебния план, програмата по съответната дисциплина и утвърдения график на изпитната сесия.

Оценяването на теоретичната подготовка и практическите знания и умения на студентите се осъществяват по шестобална система и присъдени кредити. Заклучителната форма на контрол върху цялостната подготовка по специалността е комплексен държавен изпит. Изпита се провежда от избрана от факултетния съвет изпитна комисия. Съставът на всяка изпитна комисия се определя със заповед на Ректора на Университета.

**Обучението по специалността “Маркетинг” е в съответствие с Правилника за структурата и организацията на учебния процес при Университета.**

Бакалаврите от специалност Маркетинг, с професионална квалификация “Икономист” трябва да притежава следните конкретни умения:

- да планира и организира дейността на маркетинговите звена и има компютърна компетентност за работа с актуални програмни продукти, свързани с маркетинга, да работи с хората и ръководи трудов колектив;

- за диагностика на пазара и пазарно ориентиране на дейността на дружествата и предприятията, разкриване и преодоляване на проблемни ситуации както и създаване на благоприятен психологически климат;

- за решаване на проблеми, породени от пазарната среда, в която функционират стопанските формации /търговски дружества и др./;

- да провежда научни и маркетингови изследвания в своята област на дейност и дава оценка на икономическата им ефективност;

- със средствата на научно-техническата информация да следва съвременните тенденции в организацията и управлението, като се стреми да внедрява новостите в практиката;

- да разработва и прилага икономико-математически методи и модели;
- за оценка и избор на варианти при вземане на управленски решения, като използва ЕИТ и други съвременни средства за целта;
- самостоятелно да ползува литература на чужди езици;
- да извършва компетентна стопанско-организаторска и административно-управленска дейност, като за целта използва съвременните технологии на управление и информационно-технически средства.

**Информационната и рекламната дейност за специалност "Маркетинг" се осъществява чрез:**

- активно участие в кандидат-студентската борса чрез рекламно-информационни материали;
- изпращане на рекламно-информационни материали до училища, техникуми, предприятия и фирми;
- използване на масмедията за осъществяване на рекламна кандидат-студентска дейност (местни и национални вестници, радио, телевизия и др.);
- широкообществен достъп до рекламни брошури, афиши, дипляни, флаери, даващи пълна информация за специалността.

Със създаването и развитието на специалността " Маркетинг " се засилва сполучливо осъществяващото се комбиниране на различни взаимнодопълващи се специалности (технологични, технически, екологични, икономически, туристически, медицински и педагогически). Съвместяването на специалностите с дългогодишни академични традиции и изграден кадрови състав, с нови, но обществено признати и утвърждаващи се в Университета, е рационално и перспективно защото съответства на благоприятните условия за бързо укрепване на новите специалности по отношение организацията на учебния процес чрез съвременна интердисциплинарна подготовка.

Настоящата квалификационна характеристика е приета на заседание на  
Факултетния съвет при:

Факултет обществени науки, протокол № 8 от 17.06.2011

одобрена от Академичен съвет, протокол № 27 от 23.06.2011г.