

Университет "проф. д-р Асен Златаров" - Бургас

Утвърждавам!
Ректор:

(проф. д-р М. Миткова)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **МАРКЕТИНГ** Образователно-квалификационна степен **"Бакалавър"**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.8. Маркетинг
Професионална квалификация: Икономист
Срок на обучение: 4 години (8 семестъра)
Форма на обучение: задочна

Приет от ФС на ФОН
Приет от АС

Протокол № 7 от 16.07.2013г.
Протокол № 27 от 18.07.2013г.

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна зетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	30	11				11	52	
II.	30	11				11	52	
III.	30	11		2		9	52	
IV.	30	11				9	52	

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Аудиторна заетост, ч.	(А)	1133	%
Лекции	(Л)	589	52,0
Семинарни упражнения	(С)	441	38,9
Практически упражнения	(П)	103	9,1
Физическо възпитание и спорт			часа

Практики	броя	часа
Учебна	(у)	0
Учебно-производствена	(уп)	1
Специализираща	(сп)	0

2. Дисциплини	броя	часа	%
Задължителни (з)	37	936	82,6
Избираеми (и)	9	197	17,4
Факултативни (ф)	1	0	0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 6187 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 18,3 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	35	Текущи оценки(то)	11	Заверки (з)	0
----------------------------------	------------	----	-------------------	----	-------------	---

4. Форма на завършване:	Държавен изпит
--------------------------------	----------------

5. График за провеждане на учебния процес:	Приема се ежегодно от академичния съвет.
---	--

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Приложна математика	з	15				15		30	180	16,7	и	7
2.	Микроикономика	з	15		15				30	180	16,7	и	7
3.	Основи на управлението	з	15		15				30	180	16,7	и	7
4.	Специализиран чужд език от списък 1	и			15				15	165	9,1	и	6
5.	Избираема дисциплина от списък 2	и	15		15				30	60	50,0	то	3
Общо:			60		60		15	135	765	17,6			30
Втори семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Макроикономика	з	8		8				16	74	21,6	и	3
2.	Основи на правото	з	15		8				23	127	18,1	и	5
3.	Въведение в маркетинга	з	15		8				23	157	14,6	и	6
4.	Информатика	з	15				15		30	180	16,7	и	7
5.	Специализиран чужд език от списък 1	и			15				15	105	14,3	то	4
6.	Избираема дисциплина от списък 3	и	15		8				23	127	18,1	то	5
Общо:			68		47		15	130	770	16,9			30
Трети семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Основи на индустриалните технологии	з	8		8				16	104	15,4	и	4
2.	Бизнес статистика	з	15				15		30	120	25,0	и	5
3.	Маркетинг	з	23		15				38	142	26,8	и	6
4.	Потребителско поведение	з	15		15				30	150	20,0	и	6
5.	Търговско право	з	15		15				30	120	25,0	и	5
6.	Делови контакти на чужд език по списък 1	и			15				15	105	14,3	то	4
Общо:			76		68		15	159	741	21,5			30
Четвърти семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Стопанска история	з	15		8				23	157	14,6	и	6
2.	Въведение в счетоводството	з	15		15				30	150	20,0	и	6
3.	Международни икономически отношения	з	15		8				23	157	14,6	и	6
4.	Маркетинг в сферата на услугите	з	15		8				23	157	14,6	и	6
5.	Продуктов мениджмънт	з	15		8				23	157	14,6	и	6
Общо:			75		47			122	778	15,7			30
Пети семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Финанси	з	23		15				38	172	22,1	и	7
2.	Стокознание	з	15		8				23	127	18,1	то	5
3.	Стокова и ценова политика	з	15				15		30	150	20,0	и	6
4.	Стратегически маркетинг	з	15		15				30	150	20,0	и	6
5.	Управление на продажбите	з	15		15				30	150	20,0	и	6
6.	Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф										то	
Общо:			83		53		15	151	749	20,2			30
Шести семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.					
1.	Пари, банково дело и финансови пазари	з	15		15				30	150	20,0	и	6
2.	Управление на качеството	з	15				8		23	157	14,6	и	6
3.	Комуникационна политика	з	15		15				30	120	25,0	и	5
4.	Маркетингови изследвания	з	23				15		38	112	33,9	и	5
5.	Избираема дисциплина от списък 4	и	15		8				23	127	18,1	и	5
6.	Учебно-производствена практика (10 дни)	з				уп	20		20	70	28,6	то	3
Общо:			83		38		43	164	736	22,3			30

Седми семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		A	I	A/I	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Дигитален маркетинг	з	15		15				30	150	20,0	и	6
2.	Международен маркетинг	з	15		15				30	180	16,7	и	7
3.	Бизнес планиране	з	15		15				30	150	20,0	и	6
4.	Избираема дисциплина по списък 5	и	15		15				30	150	20,0	то	6
5.	Избираема дисциплина по списък 6	и	8		8				16	134	11,9	то	5
6.	Защита при бедствия и аварии	з	5		10				15	15	100,0	то	1
7.	Факултативна дисциплина по списък 8	ф										то	
Общо:			68		68				136	764	17,8		30

Осми семестър													
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		A	I	A/I	ФК	Кре- дита
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1.	Стопански анализ	з	23		15				38	202	18,8	и	8
2.	Стопанска логистика	з	15		15				30	180	16,7	и	7
3.	Операционен мениджмънт	з	23		15				38	202	18,8	и	8
4.	Избираема дисциплина от списък 7	и	15		15				30	300	10,0	и	7
5.	Държавен изпит или дипломна работа	з								300			10
Общо:			76		60				136	884	15,4		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Английски език
2.	Немски език
3.	Френски език
4.	Руски език

Списък 2	
1.	Философия
2.	Организационна култура
3.	Икономическа социология
4.	

Списък 3	
1.	Управление на човешките ресурси
2.	Бизнес етика и бизнес етикеция

Списък 4	
1.	Управление на проекти
2.	Организационно проектиране

Списък 5	
1.	Дистрибуционна политика
2.	Връзки с обществеността
3.	

Списък 6	
1.	Стратегическо управление
2.	Бизнес предприемачество
3.	Управление на иновациите

Списък 7	
1.	Управление на взаимоотношенията с клиенти
2.	Приложна реклама
3.	

Списък 8 факултативен	
1.	Корпоративно ръководство
2.	Креативни методи в образованието
3.	

Заб. 1. Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Заб. 2. Факултативната дисциплина по списък 8 се изучава с хорариум от 30 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Заб. 3. Факултативната дисциплина "Среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум от 15 ч. лекции и 15 ч. упражнения, като се присъждат 3 кредита. Общият хорариум от 30 ч. е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Приет на ФС Протокол №/.....

Приет на ФС Протокол №/.....

Приет на АС Протокол № 33 / 18.05.2017 г.

Приет на АС Протокол № 27 / 23.06.2017 г.