

Бургаски държавен университет "Проф. д-р Асен Златаров"

Утвърждавам!

Ректор:

(проф.д-р Хр. Бозов, дм)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността **ТУРИЗЪМ** Образователно-квалификационна степен **"Бакалавър"**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.9. Туризъм
Професионална квалификация: Бакалавър по туризъм
Срок на обучение: 4 години /8 семестъра/
Форма на обучение: Задочно

Приет от ФС на ФОН Протокол № 5/20.5.2008 г.
Приет от АС на БДУ Протокол № 13/19.6.2008

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	П р а к т и к и:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици	седмици
I.	8	29					15	52
II.	8	29					15	52
III.	8	29		2			13	52
IV.	8	29				9	6	52

*Тази практика се реализира в реална работна среда в продължение на 10 дни през активния тур. сезон

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1.	Аудиторна заетост, ч.	(А)	1128	%
	Лекции	(Л)	539	47,8
	Семинарни упражнения	(С)	472	41,8
	Практически упражнения	(П)	117	10,4
	Физическо възпитание и спорт		60	часа

Практики	броя	часа
Учебна (у)	0	0
Учебно-производствена (уп)	1	40
Специализираща (сп)	0	0

2.	Дисциплини	броя	часа	%
	Задължителни (з)	31	822	72,9
	Избираеми (и)	18	306	27,1
	Факултативни (ф)	3		0,0

Извънаудиторна заетост, ч. (И)	6072	ч.
Аудиторна/Извънаудиторна =	18,6	%
	броя	часа
Курсови проекти (кп)	0	0
Курсови работи (кр)	0	0

3.	Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	34	Текущи оценки(то)	15	Заверки (з)	0
4.	Форма на завършване:	Държавен изпит					
5.	График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.						

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър												
№	Дисциплина	Вид	Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дита		
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	%			
1.	Микроикономика	з	15		15			30	180	16,7	и	7
2.	Въведение в туризма	з	15				15	30	210	14,3	и	8
3.	Туристически ресурси	з	23		15			38	202	18,8	и	8
4.	Туроператорска, агентска и транспортна	з	15		15			30	180	16,7	и	7
5.	ФД по списък 1	ф										
6.	ФД по списък 2	ф										
7.												
Общо:			68		45		15	128	772	16,6		30
Втори семестър												
№	Дисциплина	Вид	Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дита		
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	%			
1.	Макроикономика	з	8		7			15	75	20,0	и	3
2.	Информатика	з	15				15	30	150	20,0	и	6
3.	География на туризма	з	15		7			22	128	17,2	и	5
4.	Туристически пазари	з	23		7			30	150	20,0	и	6
5.	Екскурзоводство	з	7				15	22	98	22,4	и	4
6.	Специализиран чужд език 1 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
7.	Специализиран чужд език 2 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
8.												
Общо:			68		51		30	149	751	19,8		30
Трети семестър												
№	Дисциплина	Вид	Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дита		
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	%			
1.	Алтернативни видове туризъм	з	23		7			30	210	14,3	и	8
2.	Бизнес статистика	з	15		15			30	120	25,0	и	5
3.	Съвременно хранене и кулинарна култура	з	15				8	23	127	18,1	и	5
4.	Мениджмънт на ресторантьорския бизнес	з	23				8	31	119	26,1	и	5
5.	Специализиран чужд език 1 по списък 1	и			15			15	105	14,3	то	4
6.	Специализиран чужд език 2 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
7.												
Общо:			76		52		16	144	756	19,0		30
Четвърти семестър												
№	Дисциплина	Вид	Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дита		
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	%			
1.	Основи на правото	з	15		7			22	128	17,2	и	5
2.	Социална психология в туризма	з	15		7			22	128	17,2	и	5
3.	Мениджмънт на туристическа дестинация	з	15		7			22	128	17,2	и	5
4.	Въведение в счетоводството	з	15		15			30	150	20,0	и	6
5.	Сомелиерство	з	7				8	15	75	20,0	и	3
6.	Специализиран чужд език 1 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
7.	Специализиран чужд език 2 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
Общо:			67		66		8	141	759	18,6		30
Пети семестър												
№	Дисциплина	Вид	Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дита		
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	%			
1.	Финанси	з	15		7			22	128	17,2	и	5
2.	Маркетинг в туризма	з	23		15			38	202	18,8	и	8
3.	Дигитален мениджмънт в туризма	з	15		15			30	150	20,0	и	6
4.	Мениджмънт в хотелиерството	з	23				8	31	119	26,1	и	5
5.	Специализиран чужд език 1 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
6.	Специализиран чужд език 2 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
7.	ФД по списък 2	ф										
Общо:			76		67		8	151	749	20,2		30

Шести семестър			Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дители		
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.			%	
1.	Икономика на хотела и ресторанта	з	23		15			38	172	22,1	и	7
2.	Избираема дисциплина по списък 3	з	15		8			23	127	18,1	и	5
3.	Избираема дисциплина по списък 4	и	15		8			23	127	18,1	и	5
4.	Управление на човешките ресурси	и	15		7			22	98	22,4	и	4
5.	Учебно-производствена практика (10 дни)	з				уп	40	40	50	80,0	то	3
6.	Специализиран чужд език 1 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
7.	Специализиран чужд език 2 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
Общо:			68		68		40	176	724	24,3		30
Седми семестър			Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дители		
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.			%	
1.	Мениджмънт на туристическия бизнес	з	23		15			38	202	18,8	и	8
2.	Управление на продажбите в туризма	з	15		15			30	150	20,0	и	6
3.	Ценова политика в туризма	з	8		7			15	105	14,3	и	4
4.	Избираема дисциплина по списък 5	и	15		7			22	128	17,2	и	5
5.	Защита при бедствия	з	3		5			8	22	36,4	то	1
6.	Специализиран чужд език 1 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
7.	Делови контакти на чужд език 1 по списък 1	и			15			15	75	20,0	то	3
Общо:			64		79			143	757	18,9		30
Осми семестър			Л	С	П	А	И	А/И	ФК	Кре- дители		
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.			%	
1.	Стопански анализ	з	22		15			37	173	21,4	и	7
2.	Избираема дисциплина по списък 6	и	15		7			22	68	32,4	и	3
3.	Избираема дисциплина по списък 7	и	15		7			22	128	17,2	и	5
4.	Специализиран чужд език 2 по списък 1	и			15			15	135	11,1	то	5
5.	държавен изпит	з							300		и	10
Общо:			52		44			96	804	11,9		30

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Списък 1	
1.	Английски език
2.	Немски език
3.	Френски език
4.	Руски език

Факултативни дисциплини - Списък 2	
1.	Пари, банково дело и финансови пазари
2.	Стопанска история
3.	Приложна математика
4.	Бизнес планиране
5.	Основи на управлението
6.	Международни икономически отношения

Списък 3	
1.	Маркетинг на взаимовръзките в туризма
2.	Маркетингови комуникации в туризма
3.	Дигитален маркетингов инструментариум за управление на е-туризма

Списък 4	
1.	Управление на качеството в туризма
2.	Тайм мениджмънт в туризма
3.	Управление на малкия туристически бизнес

Списък 5	
1.	Анимация в туризма
2.	Мениджмънт на събитийния туризъм
3.	Мениджмънт на развлекателната индустрия в туризма

Списък 6	
1.	Устойчиво развитие на туризма
2.	Антикризисен мениджмънт в туризма
3.	Съвременни глобални проблеми в туризма

Списък 7	
1.	Традиции и кулинарна идентичност
2.	Кулинарни умения и креативност
3.	Здравословно и балансирано хранене

Заб.1: Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Заб. 2: Студентите по свое желание избират Факултативната дисциплина. От списък 1 се избира по една, която се изучава с хорариум 15 часа упражнения, като се присъжда един кредит. От списък 2 се избира по една, която се изучава с хорариум 15 часа лекции, като се присъжда 1 кредит. Форма на контрол: текуща оценка. Общият хорариум е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 4/10.5.2016; АС Протоколи № 15/26.05.2016
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 5/11.5.2017; АС Протоколи № 33/18.05.2017
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № 8/17.6.2021; АС Протоколи № 27/23.06.2021
Актуализиран на ФС на ФОН Протокол № <u>24/17.06.2025</u> ; АС Протоколи № <u>39/24.06.2025</u>