

Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас



Утвърждавам!

Ректор:

(проф. д-р Христо Бозов)

Учебен план за придобиване на висше образование по специалността "Маркетинг" Образователно-квалификационна степен "Бакалавър"

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.8 Икономика
Професионална квалификация: Маркетинг
Срок на обучение: 4 години (8 семестъра)
Форма на обучение: Редовна

Приет от ФС на ФОН Протокол № 7 16.7.2013
Приет от АС Протокол № 27 18.7.2013

I. ФОНД НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Курс	Аудиторна заетост	Изпитни сесии	Практики:			Държавен изпит	Ваканции	Всичко
			Учебна	Учебно-производствена	Специализираща			
			седмици	седмици	седмици			
I.	30	11				11	52	
II.	30	11				11	52	
III.	30	11		2		9	52	
IV.	30	11			9	2	52	

II. ПАРАМЕТРИ НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

1. Аудиторна заетост, ч.	(А)	2230	%
Лекции	(Л)	1160	52,0
Семинарни упражнения	(С)	865	38,8
Практически упражнения	(П)	205	9,2
Физическо възпитание и спорт (з)	(з)	60	часа

Практики	броя	часа
Учебна (у)		
Учебно-производствена (уп)	1	40
Специализираща (сп)		

2. Дисциплини	броя	часа	%
Задължителни (з)	37	1930	82,1
Избираеми (и)	9	360	15,3
Факултативни (ф)	3	60	2,6

Извънаудиторна заетост, ч. (И) 4970 ч.
Аудиторна/Извънаудиторна = 44,9 %

	броя	часа
Курсови проекти (кп)		
Курсови работи (кр)		

3. Форми на контрол (ФК):	Изпити (и)	36	Текущи оценки(то)	10	Заверки (з)	0
---------------------------	------------	----	-------------------	----	-------------	---

4. Форма на завършване: Държавен изпит

5. График за провеждане на учебния процес: Приема се ежегодно от академичния съвет.

III. ПЛАН НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

Първи семестър											ФК	Кредити	
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И			А/И
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1	Приложна математика	з	30				30	60	150	40,0		и	7
2	Микроикономика	з	30		30			60	150	40,0		и	7
3	Основи на управлението	з	30		30			60	150	40,0		и	7
4	Специализиран чужд език по списък 1	и			30			30	150	20,0		и	6
5	Избираема дисциплина по списък 2	и	15		15			30	60	50,0		то	3
6	Физическо възпитание и спорт	з										то	
Общо:			105		105		30	240	660				30
Втори семестър											ФК	Кредити	
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И			А/И
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1	Макроикономика	з	15		15			30	60	50,0		и	3
2	Основи на правото	з	30		15			45	105	42,9		и	5
3	Въведение в маркетинга	з	30		15			45	135	33,3		и	6
4	Информатика	з	30				30	60	150	40,0		и	7
5	Специализиран чужд език по списък 1	и			30			30	90	33,3		то	4
6	Избираема дисциплина по списък 3	и	30		15			45	105	42,9		то	5
7	Физическо възпитание и спорт	з										то	
Общо:			135		90		30	255	645				30
Трети семестър											ФК	Кредити	
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И			А/И
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1	Основи на индустриалните технологии	з	15		15			30	90	33,3		и	4
2	Бизнес статистика	з	30				30	60	90	66,7		и	5
3	Маркетинг	з	45		30			75	105	71,4		и	6
4	Потребителско поведение	з	30		30			60	120	50,0		и	6
5	Търговско право	з	30		30			60	90	66,7		и	5
6	Делови контакти на чужд език по списък 1	и			30			30	90	33,3		то	4
Общо:			150		135		30	315	585				30
Четвърти семестър											ФК	Кредити	
№	Дисциплина	Вид	Л		С		П		А	И			А/И
			ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	ч.	%		
1	Стопанска история	з	30		15			45	135	33,3		и	6
2	Въведение в счетоводството	з	30		30			60	120	50,0		и	6
3	Международни икономически отношения	з	30		15			45	135	33,3		и	6
4	Маркетинг в сферата на услугите	з	30		15			45	135	33,3		и	6
5	Продуктов мениджмънт	з	30		15			45	135	33,3		и	6
Общо:			150		90		0	240	660				30

Пети семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1	Финанси	з	45		30				75	135	55,6	и	7
2	Стокознание	з	30		15				45	105	42,9	то	5
3	Стокова и ценова политика	з	30				30	60	120	50,0	и	6	
4	Стратегически маркетинг	з	30		30			60	120	50,0	и	6	
5	Управление на продажбите	з	30		30			60	120	50,0	и	6	
6	ФД. Работа със среда за виртуална и добавена реалност	ф											
Общо:			165		105		30	300	600				30
Шести семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1	Пари, банково дело и финансови пазари	з	30		30			60	120	50,0	и	6	
2	Управление на качеството	з	30				15	45	135	33,3	и	6	
3	Комуникационна политика	з	30		30			60	90	66,7	и	5	
4	Маркетингови изследвания	з	45				30	75	75	100,0	и	5	
5	Избираема дисциплина по списък 4	и	30		15			45	105	42,9	и	5	
6	Учебно-производствена практика (10 дни)	з				уп	40	40	50	80,0	то	3	
Общо:			165		75		85	325	575				30
Седми семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1	Дигитален маркетинг	з	30		30			60	120	50,0	и	6	
2	Международен маркетинг	з	30		30			60	120	50,0	и	6	
3	Бизнес планиране	з	30		30			60	120	50,0	и	6	
4	Избираема дисциплина по списък 5	и	30		30			60	120	50,0	и	6	
5	Избираема дисциплина по списък 6	и	15		15			30	120	25,0	то	5	
6	Защита при бедствия	з	5		10			15	15	100,0	то	1	
7	ФД по списък 8	ф											
Общо:			140		145		0	285	615				30
Осми семестър			Л		С		П		А	И	А/И	ФК	Кредити
№	Дисциплина	Вид	ч.	вид	ч.	вид	ч.	ч.	ч.	%			
1	Стопански анализ	з	45		30			75	75	100,0	и	5	
2	Стопанска логистика	з	30		30			60	90	66,7	и	5	
3	Операционен мениджмънт	з	45		30			75	75	100,0	и	5	
4	Избираема дисциплина по списък 7	и	30		30			60	90	66,7	и	5	
5	Държавен изпит	з							300		и	10	
Общо:			150		120		0	270	630				30

Заб. 1: Изпитът на чуждестранните студенти по български език се зачита за изпит по чужд език.

Заб. 2: Дисциплината "Физическо възпитание и спорт" се изучава задължително в I и II семестър по 30 часа на семестър. Общият хорариум от 60 часа, според Закона за физическото възпитание и спорта, чл. 36 (1), е извън определения максимален хорариум за придобиване на ОКС "Бакалавър". Присъждат се по два кредита на семестър и формата на контрол е текуща оценка

Заб. 3: Факултативната дисциплина от списък 8 се изучава с хорариум 30 часа упражнения, като се присъждат 3 кредита. Форма на контрол: текуща оценка. Общият хорариум от 30 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Заб. 4: Факултативна дисциплина "Работа със среда за виртуална и добавена реалност" се изучава с хорариум 15 часа лекции и 15 часа практически упражнения. Форма на контрол – текуща оценка. Присъждат се 2 кредита. Общият хорариум от 30 часа е извън максималния хорариум за придобиване на професионална квалификация.

Списъци на избираемите и факултативните дисциплини

Избираеми дисциплини

Списък 1

- 1 Английски език
- 2 Немски език
- 3 Френски език
- 4 Руски език

Списък 2

- 1 Философия
- 2 Организационна култура
- 3 Икономическа социология

Списък 3

- 1 Управление на човешките ресурси
- 2 Бизнес етика и бизнес етикеция

Списък 4

- 1 Управление на проекти
- 2 Организационно проектиране

Списък 5

- 1 Дистрибуционна политика
- 2 Връзки с обществеността

Списък 6

- 1 Стратегическо управление
- 2 Бизнес предприемачество
- 3 Управление на иновациите

Списък 7

- 1 Управление на взаимоотношенията с клиенти
- 2 Приложна реклама

Списък 8

- 1 Корпоративно ръководство
- 2 Креативни методи в образованието

IV. БЕЛЕЖКИ ЗА ПРОМЕНИ В УЧЕБНИЯ ПЛАН

Актуализиран:

ФС на ФОН протокол №; АС протокол № 33/18.05.2017

Актуализиран:

ФС на ФОН протокол № 8/17.06.17; АС протокол № 27/23.05.2021

Актуализиран:

ФС на ФОН протокол № 2/18.09.17; АС протокол № 25/24.10.2017