



# Университет „Проф. д-р Асен Златаров“

60 години академичен център за висше образование

## ЛИЧНА ИНФОРМАЦИЯ



## Светла Николаева Атанасова

- 📍 Университет „Проф. д-р Асен Златаров“  
Факултет по обществени науки, кабинет 212, к-с Славейков, гр. Бургас, 8010
- ☎ +359 898 56 17 59
- ✉ svetla\_n\_atanasova@abv.bg
- 🌐 [Уеб-сайт](#)
- 💬 [Социална мрежа/чат](#) Потребителско име

## ПРОФЕСИНАЛЕН ОПИТ

Въведете дати (от 2023)

### Преподавател, асистент

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас  
<https://btu.bg/index.php/bg/>

2020 – 2023

### Преподавател, асистент на хонорар

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, гр. Бургас  
<https://btu.bg/index.php/bg/>

От 2006

### Земеделски производител, пчелар

2006 – 2013

### Брокер на свободна практика

Варна

2005

### Оператор на данни

Спедиторска фирма „Спиди“, Варна

2003 – 2005

### Технически секретар

Трудова борса „Инфомаркет“, Варна

2002

### Отговорник търговска зала

Хотел „Палма“ и хотел „Палм Бийч“ – к. к. „Златни пясъци“

2001

### Сервитьор

Хотел „Славей“ – к. к. „Златни пясъци“

## ОБРАЗОВАНИЕ

- Въведете дати (2018) **Доктор**  
Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов  
**Икономика и управление (търговия)**
- Въведете дати (2013-2014) **Магистър**  
Икономически университет - Варна  
**Счетоводство и контрол**
- Въведете дати (2001-2003) **Магистър**  
Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов  
**Магистър на търговската дейност**
- Въведете дати (1998-2003) **Бакалавър**  
Стопанска академия „Д. А. Ценов“, гр. Свищов  
**Икономика на търговията**
- Въведете дати (1994-1997) **Средно образование**  
Техникум по туризъм „проф. д-р Асен Златарова“, гр. Варна  
**Кулинар**

## ПРЕПОДАВАНИ ДИСЦИПЛИНИ

**Факултет**

Управление на продажбите, ОКС „бакалавър“  
Потребителско поведение, ОКС „бакалавър“  
Комуникационна политика, ОКС „бакалавър“  
Въведение в маркетинга, ОКС „бакалавър“  
Продуктов мениджмънт, ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“  
Маркетинг в сферата на услугите, ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“

## НАУЧНА ДЕЙНОСТ

**Списък публикации***Студии*

**Атанасова, С.**, Решения за формирането на оптимален търговски асортимент. // Годишен алманах научни изследвания на докторанти *студии*, книга 12, 2016 г., с. 273-300, ISSN 1313-6542

*Статии*

**Атанасова, С.**, Аспекти изучения спектра транспортных услуг для международных перевозок, научовий журнал „Молодий вчений“ № 11 (38) листопад, 2016 р., с. 545-550, ISSN (Print): 2304-5809, ISSN (Online): 2313-2167, УДК: 338.1

*Научни доклади*

1. **Атанасова, С.**, Теоретични аспекти на формирането на търговския асортимент, Икономиката в променящият се свят: национални, регионални и глобални изменения, Сборник с доклади от международна научна конференция, том II, изд. „Наука и икономика“, ИУ – Варна, 15. 05. 2015 г., стр. 155 – 162, ISBN 978-954-21-0834-4 (т. 2)



2. **Атанасова, С.**, Асортиментната политика – фактор за развитие на туристическото предприятие, Туризмът в епохата на трансформация, сборник с доклади от юбилейна международна научна конференция, посветена на 50-годишнината от създаването на специалност „Туризъм“ в Икономически университет - Варна, изд. „Наука и икономика“, ИУ – Варна, 06. 11. 2015 г. стр. 365 – 371, ISBN 978-954-21-0864-1
3. **Атанасова, С.**, Методически аспекти на формирането на оптимална асортиментна матрица, Търговският и туристическият бизнес в условия на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж, Сборник с доклади от Кръгла маса с международно участие, 21 октомври 2016 г., Свищов, Том I, Академично издателство „Ценов“ - Свищов, с. 105-109, ISBN 978-954-23-1150-8
4. **Атанасова, С.**, Предимства на методите за повишаване на продажбите на предприятията, Юбилейна международна научна конференция „Икономическа наука, образование и реална икономика: развитие и взаимодействие в дигиталната епоха, 11-12 май 2020, Икономически университет Варна, том 3, с. 737
5. **Атанасова, С.**, Адаптация на маркетинговата дейност на предприятието в период на икономическо развитие, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 16 (2) 2020, с. 38
6. **Атанасова, С.**, Изследване зависимостта на продуктовото предлагане от икономическата криза, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 16 (2) 2020, с. 45
7. **Атанасова, С.**, Специфика на круизния туризъм: теоретични и емпирични измерения, Юбилейна научна конференция с международно участие: Туризъм и свързаност, 30-31 октомври 2020, Икономически университет Варна, с. 570
8. **Атанасова, С.**, Преструктуриране на външната маркетингова среда на предприятието посредством метода GE/ MCKINSEY, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 17 (2) 2021, с. 84
9. **Атанасова, С.**, Принципни постановки за интензификацията на вътрешната маркетингова среда на предприятието посредством модела Shell/DPM, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 17 (2) 2021, с. 93
10. **Атанасова, С.**, Организиране на мърчандайзинговите стокови запаси посредством ECONOMIC ORDER QUANTITY MODEL – EOQ, Кръгла маса: Търговията – научно знание и бизнес реалност, 8 октомври 2021, академично издателство „Ценов“, гр. Свищов, с. 342
11. **Атанасова, С.**, Преструктуриране на мърчандайзингното продуктивно ниво посредством матрицата Arthur D. Little – A. D. L., Международна научно-практическа конференция: Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства, 8-9 ноември 2021, Том 2, академично издателство „Ценов“, гр. Свищов, с. 393
12. **Атанасова, С., Михалева, Х.**, Теоретични и емпирични измерения на комуникационната политика на търговската структура, Международна научно-практическа конференция: Устойчиво развитие и социално-икономическа кохезия през XXI век – тенденции и предизвикателства, 8-9 ноември 2021, Том 2, академично издателство „Ценов“, гр. Свищов, с. 250
13. **Атанасова Св., Михалева Хр.**, THE BULGARIAN CONSUMER AS PART OF THE EUROPEAN INITIATIVE FOR GREEN CARS, 22<sup>nd</sup> International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2022, Issue: 5.1, Published by STEFF92 Technology, ISBN 978-619-7603-46-0, s. 693-700, **SCOPUS**;
14. Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 18 (2) 2022, с. 122-128
15. **Атанасова, С.**, Структуриране на продуктивния портфейл на търговската структура посредством матрицата на Игор Ансоф, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 18 (2) 2022, с. 116-121
16. **Атанасова, С., Михалева, Х.**, Изследване на образованието в Университет „проф. д-р Асен Златаров“, град Бургас като част от дисциплината „Маркетинг в сферата на услугите“, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 18 (1) 2022, с. 88-94
17. **Атанасова, С., Михалева, Х.**, Анализ на потребителската удовлетвореност на студентите от Университет „проф. д-р Асен Златаров“, град Бургас от процеса на обучение, Управление и образование, Академично списание на Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ гр. Бургас, Том 18 (1) 2022, с. 95

18. **Атанасова, С., Михалева, Х.**, Българският потребител като част от Европейската инициатива за „Зелената сделка“, международна научно-практическа конференция „Кръговата икономика в контекста на релацията индустрия 4.0 – общество 5.0, организирана от Стопанска Академия „Димитър Ценов, – Свищов, с. 325-333

19. **Атанасова, С.**, „Европейският зелен пакт“ – има ли място сред българските потребители, международна научно-практическа конференция „Кръговата икономика в контекста на релацията индустрия 4.0 – общество 5.0, организирана от Стопанска Академия „Димитър Ценов, – Свищов, с. 385-393

20. **Атанасова, С., Михалева, Х.**, Електрическите автомобили – мечта или реалност за българските потребители, Пета юбилейна научна конференция на тема „Ремаркетинг на реалността“, 25 години катедра „Маркетинг“, Икономически университет – Варна, 2023, с. 459-467

21. **Атанасова, С., Михалева, Х.** (2023) Развитие на електронната търговия, в контекста на европейски и национални мерки за създаване и развитие на информационно общество, сп. „Управление и образование“, Том 19 (1), с. 96-102, гр. Бургас

22. **Атанасова, С., Михалева, Х.** (2023) Инструменти за управление на имиджа – теоретично и емпирично проучване на бранда, сп. „Управление и образование“, Том 19 (1), с. 103-109, гр. Бургас

23. **Атанасова, С.** (2023) Теоретико-емпирично проучване на нетните приходи от продажби като част от факторите, оказващи влияние върху печалбата на търговското предприятие, сп. „Управление и образование“, Том 19 (2), с. 73-79, гр. Бургас

24. **Атанасова, С.** (2023) Фактори, влияещи върху формирането на разходите за търговската дейност: теория и практика, сп. „Управление и образование“, Том 19 (2), с. 80-85, гр. Бургас

25. **Atanasova, S.** (2023) THE HOLISTIC MARKETING APPROACH APPLIED TO CRUISE TOURISM: THEORY AND PRACTICE, Международна научна конференция и 16-ти Черноморски туристически форум: „Съвременният туризъм – преосмисляне на възможности и модели за развитие“, Варна, [Cambridge Scholars Publishing](#) (под печат)

26. **Atanasova, S., Mihaleva, H.** (2023) THEORETICAL-EMPIRICAL ETYMOLOGY OF THE INFLUENCE OF THE PRICES OF THE ASSORTMENT COMPOSITION ON THE BULGARIAN CONSUMER, 23<sup>rd</sup> International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, [SCOPUS](#) (под печат)

27. **Atanasova, S., Mihaleva, H.** (2023) CURRENT EMPIRICAL RESEARCH OF THE TRADE PREFERENCES OF THE BULGARIAN CONSUMER, 23<sup>rd</sup> International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, [SCOPUS](#) (под печат)

28. **Atanasova, S., Mihaleva, H., Dechev, Z., Todorova, T.** (2023) PSYCHO-SOCIAL ASPECTS OF PRICE IN BULGARIAN REALITY, 23<sup>rd</sup> International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, [SCOPUS](#) (под печат)

29. **Atanasova, S., Mihaleva, H., Dechev, Z., Todorova, T.** (2023) SELECTIVE ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDES TOWARDS CHANGES IN THE PRICES OF ORGANIC PRODUCTS OFFERED ON THE BULGARIAN MARKET 23<sup>rd</sup> International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM 2023, [SCOPUS](#) (под печат)

#### Участие в научни проекти

1. НИС 466/2022 МАРКЕТИНГОВО ИЗСЛЕДВАНЕ НА ФАКТОРИТЕ, ОКАЗВАЩИ ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ НА ПАЗАРЕН СЕГМЕНТ МЛАДЕЖИ, КАТО ЧАСТ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА ИНИЦИАТИВА ЗА ЗЕЛЕНА ИКОНОМИКА
2. НИС 488/2023 Маркетингово изследване за потребителските нагласи относно инфлационните промени в цените на хранителните продукти предлагани на българския пазар