

## РЕЦЕНЗИИ

за заемане на академичната длъжност "доцент" по конкурс, обявен от  
Университет "Проф. д-р Асен Златаров"- Бургас

### I. Обща информация

1. Изготвил рецензиите - проф. д-р Таня Дъбева, професор по професионално направление **3.9. Туризъм**, научна специалност Икономика и управление (Туризъм), катедра "Икономика и организация на туризма", ИУ-Варна. Вписана в регистъра на академичния състав на Р. България в Националния център за информация и документация /НАЦИД;

2. Основание за написване на рецензиите - Заповед на Ректора на Университет "Проф. д-р Асен Златаров" - Бургас № РД 124/28.05.2019 г. и решение на Научното жури от 30.05.2019 г. (Протокол №1);

II. Информация за конкурса- Конкурсът за заемане на академичната длъжност "доцент" е по професионално направление **3.9. Туризъм**, научна специалност (Маркетинг и мениджмънт в туризма). Конкурсът е обявен в ДВ бр. 25/26.03. 2019 г./ за нуждите на катедра "Маркетинг и туризъм", Университет "Проф. д-р Асен Златаров"- Бургас.

III. Кандидати по конкурса - по обявения конкурс са предоставили документи двама кандидати: гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова и д-р Димчо Тодоров Тодоров.

Представените комплекти материали за участие в конкурса са в съответствие със ЗРАСРБ, правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас.

Гл. ас д-р Веселина Иванова Атанасова представя набор от документи на хартиен и електронен носител вх. № 2066/23.05.2019г.,

Гл. ас. д-р Димчо Тодоров Тодоров е входирал комплект от документи на хартиен и електронен носител вх. № 2044/21.05.2019г.

#### **IV. Рецензия за заемане на академичната длъжност "доцент" от гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова**

##### **1. Информация за кандидата**

Гл.ас.д-р Веселина Атанасова е родена на 24.12.1980 г. в град Бургас. Завършва ОКС "бакалавър", специалност Маркетинг в Университет "А. Златаров", Бургас, а ОКС"магистър", специалност Финанси в СА Свищов. Получава ОНС"доктор" по ПН 3.9., научна специалност "Икономика и управление(Туризм)" в ИУ- Варна през 2015 г. (Диплом № 049 от 16.02.2015 г.).

Трудовата дейност на кандидата по конкурса е разнообразна. От 2005 до 2010 г. е работила последователно като счетоводител в ЕТ"Дани Консулт" Бургас и като регионален мениджър Маркетинг и реклама към Старата Промо ЕООД, София.

През 2010 г. постъпва като асистент в катедра "Маркетинг и туризъм" към Факултета по обществени науки, Университет "А. Златаров"-Бургас. През 2016, след конкурс е назначена на академичната длъжност "гл. асистент", която заема до момента.

Гл.ас.д-р Веселина Атанасова преподава допълнително в Технически Университет – София, Инженерно-педагогически факултет и Колеж – Сливен  
Специалност: Мениджмънт на Алтернативния Туризм от 2016 г. Същевременно е участвала като лектор в множество обучения на специалисти и по определени професии в практиката. Тя отчита 7 подобни обучения, което е атестат за професионален опит и съответните умения. Кандидатката владее английски и

руски езици. Като доказателство са представени 5 благоприятни отзива от заинтересованите институции.

Кратката биографична справка доказва, че са изпълнени изискванията на чл.67, ал.1, т. 1 и 2а от Правилника за условията и реда за придобиване на научни звания и заемане на академични длъжности във Университет „Проф. д-р А. Златаров“-Бургас, както и на чл. 24, ал. 1 от ЗРАСРБ във връзка с чл. 53, ал. 1 от ППЗРАСРБ.

## 2. Оценка на научните трудове по конкурса

Основните научно-изследователски интереси на гл. ас. д-р Веселина Атанасова са в областта на маркетинга в туризма и по-конкретно управлението на връзките с клиента и в областта на електронната дистрибуция, основно в хотелиерството. Посочените направления се доказват от структурата и съдържанието на представените публикации.

Общият брой на публикациите, с които гл. ас.д-р Веселина Атанасова участва в конкурса за заемане на академичната длъжност "доцент" е 33. Общият брой страници е 751, от които в научни издания 488/ около 65%/, което показва, че по този показател- брой страници, преобладават по-сериозните научни изследвания.

Структурата на трудовете за участие в конкурса на кандидата е следната:

Таблица 1.ОБОБЩЕНА ТАБЛИЦА ЗА ПРЕДСТАВЕНИТЕ НАУЧНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО РАЗДЕЛ "Б"

| №  | Вид на научните публикации | Самостоятелна |      | В съавторство |      | Общо |      |
|----|----------------------------|---------------|------|---------------|------|------|------|
|    |                            | Броя          | Стр. | Броя          | Стр. | Броя | Стр. |
| 1. | Монографии                 | 2             | 328  | -             | -    | 2    | 328  |
| 2. | Студии                     | -             | -    | -             | -    | -    | -    |
| 3. | Научни статии              | 22            | 106  | 1             | 4    | 23   | 110  |
| 4. | Научни доклади             | 8             | 50   | -             | -    | 8    | 50   |
| 5. | Учебници и учебни помагала | 1             | 263  | -             | -    | 1    | 263  |
| 6. | Други публикации           | -             | -    | -             | -    | -    | -    |



|       |    |     |   |   |    |     |
|-------|----|-----|---|---|----|-----|
| Общо: | 33 | 747 | 1 | 4 | 34 | 751 |
|-------|----|-----|---|---|----|-----|

От така представените публикации само една е в съавторство, останалите са самостоятелни, от научните издания, по брой страници имат превес монографиите - 2 на брой, едната от които е публикуван дисертационен труд (67%), което доказва задълбочеността на публикационната дейност. От посочените статии 6 са на английски език, 1 на руски, а от докладите -3 са на английски език. Статиите са публикувани основно в утвърдени университетски издателства, 4 са издадени в чужди издателства като две от тях са респективно в базите данни на Scopus и Web of science. Докладите са представени на реномирани национални и 1 - на международен форуми. Всички публикации са с ISBN или с ISSN и са налични.

В трудовете по конкурса гл. ас. д-р Веселина Атанасова развива следните изследователски направления: -

- ✓ Управление на взаимовръзките с клиента в туризма и в хотелиерството: публ.1;3;10;11;12;13;
- ✓ Характеристика, роля и ефективност на онлайн дистрибуцията в хотелиерството: публ. 2;4;5;6;7;8;17;
- ✓Маркетинг на туризма и на взаимовръзките с клиента: публ. 14;15;16;18;19;20;21;23;24;25;29;30;
- ✓ Маркетинг на видовете туризъм:публ. 26;27;28.

Посочените научни направления са безспорно актуални в контекста на теориите за икономиката на преживяванията, ролята на потребителския опит, формиране на лоялна клиентела и пр. Също така съвременните теории относно управлението на връзките с клиента изискват специално внимание не само върху туристическите потребителски модели, но и върху възможностите за избор на продукт и

дестинация като най-популярни и ефективни са електронните канали. Затова оценявам областите на научните интереси на гл. ас. д-р Веселина Атанасова като навременни и полезни.

Заслужава внимание представеният от кандидатката хабилитационен труд "Управление на взаимовръзките с клиентите в туризма", който третира изведената вече научна проблематика на първото направление. Монографията е обсъдена в първичното звено и е с рецензент хабилитирано лице. В нея се акцентира върху предимствата при управлението на взаимовръзките с клиента като възможност за подобряване на фирменото управление като цяло и достигане на конкурентни предимства и позициониране. Проектира се и авторов модел за управление на взаимовръзките с клиентите в туризма и на негова база е извършено емпирично проучване в градските хотели на Бургас. Предложени са и конкретни маркетингови стратегии за привличане и задържане на клиентела в хотелиерските обекти.

Посочените и рецензирани от нас публикации, съобразно точковата система събират 570 точки, с което надхвърлят минималните държавни изисквания -425 т. (чл. 26, ал. 1 от ЗРАСРБ във връзка с чл. 54, ал. 1 от ППЗРАСРБ ) и тези от Правилника за условията и реда за придобиване на научни звания и заемане на академични длъжности във Университет „Проф. д-р А. Златаров“ - Бургас (чл. 68, ал.1)- 550 точки.

Относно цитиранията, кандидатката отчита 3 цитата (45 т.) в реферирани и индексирани в световно известни бази данни трудове; 9 цитата (90 т.) в монографични и колективни томове с научно рецензиране и 4 цитата (20 т.) в нереперирани списания с научно рецензиране- общо 155 т.

Сумарно, по отношение на научните трудове, участващи в конкурса и цитиранията, кандидатката надхвърля посочените минимални държавни и университетски изисквания. **Също така, по наша преценка, всички трудове са по тематиката на така обявения конкурс.**



### 3. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата

Гл.ас.д-р Веселина Атанасова се занимава с преподавателска дейност от 2010 г., когато постъпва като асистент в катедра "Маркетинг и туризъм" в У-тет "А. Златаров"- Бургас. Изнася лекции и води семинарни занятия по дисциплините Маркетинг; Маркетинг и реклама в туризма; Въведение в туризма; Туристически ресурси; Управление на продажбите; Туристически пазари; Икономика на хотелиерството и ресторантьорството, Маркетинг на взаимовръзките в туризма, CRM в туризма в ОКС"професионален бакалавър"и "бакалавър". Представени са 4 учебни програми, изготвени от кандидатката. Съответната справка доказва, че по конкурса е осигурен съответния хорариум (справка № 1645/9.4.2019г.). Съгласно справка на учебно-информационния център към Университет „Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, за учебната 2018/2019г учебната натовареност съгласно индивидуалния план общо 700,9ч., с което надхвърля годишната от 360 часа.

Гл.ас.д-р Атанасова ръководи •28 дипломанти, за което също е приложена справка.

Учебният процес е осигурен от д-р Атанасова със съответния учебник "Маркетинг в туризма", второ издание с обем от 263 страници.

Гл.ас. д-р \*Атанасова е участвала в 5 научни или образователни проекти (4 международни и 1 национален):

1. *Проект:* Партньорство за устойчив туризъм "Странджа Сакар", с период 08.09.2017 - 07.12.2018/ РД-07-29-263/07.09.2017, по първа покана на Програма ИНТЕРРЕГ за ТГС България - Турция 2014 - 2020. Водеща страна - България, Туристическо дружество "Вишеград" - 24 136.80 Евро.

2. *Проект:* "Усъвършенстване системата за управление в Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, гр. Бургас” BG051PO001-3.1.08. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”, съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз. Срок на действие на проекта: 19.02.2013 - 31.12.2014. Размер на средствата: 499273.37 лв.

3. *Проект: „Студентски практики - фаза 1“* се изпълнява от Министерството на образованието и науката по Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“, съфинансирана от Европейските структурни и инвестиционни фондове от 29.03.2016 г. до 29.12.2018 г. Общият бюджет на проекта е 35 821 371 лв.

4. *Проект: „Устойчиво управление и устройство на Природен парк „Странджа“*, reg.DIR- 5113326-5-99, договор reg. N DIR-5113326-C-004, по процедура BG161PO005/11/3/3.2/06/27, период - *01.12.2013 г. – 30.04.2014 г.* Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Европейския фонд за регионално развитие на Европейския съюз и от държавния бюджет на Република България чрез оперативна програма “Околна среда 2007 – 2013 г.” Ос 3 “Опазване и възстановяване на биологичното разнообразие”.

5. *Проект: „Провеждане на обучение за придобиване на професионална квалификация на заетите лица в „ТУИ България ЕООД“, чрез Оперативна Програма за Развитие на Човешките Ресурси 2014-2020*, Договор: BG05M9OP001-1.021-0285-C01. Проект: BG05M9OP001-1.021 „Обучения за заети лица“.

На базата на изнесената информация, бихме оценили учебната и преподавателска дейност на гл. ас. д-р Веселина Атанасова като разнообразна и компетентна, напълно съответстваща на така обявения конкурс.

#### **4. Оценка на научните и научно приложни приноси на кандидата**

Приемам изложените от кандидата научни приноси в приложената справка като систематизирано, бихме открили в представените по конкурса публикации следните научни и научно-приложни приноси:

##### **4.1. Научни приноси:**

✓ систематизиран е концептуален модел за изследване на ефективността на електронната дистрибуция на хотелиерския продукт: публ.1;4;5;6;7;

✓ обогатена е теорията по отношение маркетинга на взаимовръзките и потребителските преживявания: публ.2; 12;19;31;

✓ обогатена е теорията относно особеностите на CRM в туризма и хотелиерството и влиянието на тази дейност върху маркетинговите стратегии и управленски решения: публ.2; 3;10;11;12;20;21;

##### **4.2. Научно приложни приноси:**



✓ характеризирани са факторите за повишаване на ефективността на електронните канали за дистрибуция на хотелиерския продукт на градските хотели: публ.1; 7;9;17;

✓ изработена методика за анализ и оценка на процеса на CRM в туризма: публ.2;

✓ разкрита и коментирана е взаимовръзката между технологичните иновации и анализа и оценката на CRM в туризма: публ.2;3;13;16.

Оценяваме научните и научно-приложните приноси като напълно съответстващи на обявената по конкурса научна специалност "Маркетинг и мениджмънт на туризма".

## 5. Критични бележки и препоръки

Препоръчвам на гл.ас.д-р Атанасова да разшири научните си изследвания и в други области на маркетинга и мениджмънта в туризма, освен електронната дистрибуция и CRM, както и да увеличи публикациите си в реферирани и индексирани издания в световните бази данни.

## 6. Заключение

На базата на направените оценки смятам, че кандидатът за заемане на академичната длъжност "доцент" гл.ас.д-р Веселина Иванова Атанасова надхвърля както минималните държавни изисквания, така и тези от Правилника за условията и реда за придобиване на научни звания и заемане на академични длъжности във Университет „Проф. д-р А. Златаров“ - Бургас, което е илюстрирано чрез следната таблица:

Таблица 2. Сравнителен брой точки

| Показатели     | Доцент - бр.т.ДМИ | Доцент- бр.т.Правилник "А.Златаров" | Доцент-бр.т. гл.ас. Веселина Атанасова |
|----------------|-------------------|-------------------------------------|--|
| А.Показател1   | 50                | 50                                  | 50                                     |
| Б. Показател 2 | -                 | -                                   | -                                      |



|                                   |     |     |     |
|-----------------------------------|-----|-----|-----|
| В.Показател 3                     | 100 | 100 | 100 |
| Г.Сума от показатели от 1 до 10   | 200 | 400 | 420 |
| Д.Сума от показатели от 11 до13   | 50  | 100 | 155 |
| Е. Сума от показатели от 14 до 21 | -   | 100 | 135 |
| Общо                              | 400 | 750 | 860 |

Съобразно изнесената обективна информация считам, че гл.ас.д-р Веселина Атанасова отговаря на изискванията по основните показатели и притежава всички необходими качества за заемане на академичната длъжност "доцент" по ПН 3.9., научна специалност "Маркетинг и мениджмънт на туризма".

V. Рецензия за заемане на академичната длъжност "доцент" от д-р Димчо Тодоров Тодоров

#### 1. Информация за кандидата

Д-р Димчо Тодоров Тодоров е роден на 06.10.1956 г. В периода 1977 - 1980 г. получава полувисше образование в Института по международен туризъм (ИМТ) „Алеко Константинов“, специалност „Хотелиерство и ресторантьорство“. От 1996 до 1997 г. продължава обучението си в Института за следдипломна квалификация при УНСС, специалност „Мениджмънт и маркетинг в международния туризъм“. Завършва ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ в Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“ - Бургас. Получава ОНС "доктор" в Софийски университет „Св. Климент Охридски“ по професионално направление 4.4.Науки за земята (География на рекреацията и туризма)- Диплом № СУ 2015-163/20.10.2015. Последователно преминава през академичните длъжности „асистент“ (2015 г.) и „главен асистент“ (2016 г.) в Европейско Висше Училище по Икономика и Мениджмънт, където е щатен преподавател до 2018 г.

Професионалната реализация на д-р Тодоров е богата и разнообразна. От 1980 г. до момента заема различни оперативни и ръководни позиции,

включително:

- ✓ оперативни длъжности, свързани с организацията, технологията и управлението на хотелиерството и ресторантьорството (1980 - 1990 г.);
- ✓ управител на туристическа фирма „Магика“ (1990 - 1997 г.);
- ✓ главен експерт към „Асоциация за туристическо осигуряване“ - София (1997 - 2001 г.);
- ✓ външен експерт към Централна експертна комисия по лицензиране и категоризиране на туристически обекти (2000 - 2004 г.);
- ✓ външен експерт към Националната Агенция за Професионално Образование и Обучение (2002 г. - до момента);
- ✓ консултант на туристически компании (2004 - 2005 г.).

От 2009 г. до момента е учредител и Председател на УС на БАЕТ-Българска асоциация на експертите в туризма. Член е на Националната експертна комисия по категоризиране и сертифициране на туристически обекти към Министерство на туризма. Член е на Националното сдружение на малкия и среден бизнес в туризма, както и на Междуведомствения съвет по кадрите към МТ. Също така от 2014 г. е външен експерт към НАОА, както и към НАПОО /Национална агенция за професионално образование и обучение/ към МС.

Посочената информация доказва солиден практическия опит и обществена ангажираност на кандидата по конкурса, която проличава и от медийните му изяви по проблемите на туризма в България.

Кратката биографична справка доказва, че са изпълнени изискванията на чл.67, ал.1, т. 1 и 2а от Правилника за условията и реда за придобиване на научни звания и заемане на академични длъжности във Университет „Проф. д-р А. Златаров“- Бургас, както и на чл. 24, ал. 1 от ЗРАСРБ във връзка с чл. 53, ал. 1 от ППЗРАСРБ.

## **2. Оценка на научните трудове по конкурса**

Според подадената от автора справка, той участва в конкурса със следните трудове:



Таблица 3.Общ брой трудове за участие в обявения конкурс на д-р Димчо Тодоров

Не можем да посочим броя страници, тъй като липсва подобна информация от

| ПУБЛИКАЦИИ | Монографии | Студии | Учебници и учебни помагала | Статии и доклади | Научно практически разработки | ОБЩО |
|------------|------------|--------|----------------------------|------------------|-------------------------------|------|
|            | 3          | 2      | 16                         | 30               | 1                             |      |

- Монографии - 3
- Студии — 2
- Учебници и учебни помагала -16
- Статии и доклади - 30
- Научно практически разработки — 1

кандидата и не е в компетенциите на рецензента да изчислява страници, респективно да ги приравнява към стандарта. Също така не са отграничени статии от доклади, което затруднява оценяването на съдържанието и представителността на публикациите. При липса на подобна информация не бихме могли да преценим каква е структурата на научните трудове и съотношението им към учебниците и учебните помагала.

От така представените публикации не приемаме за рецензиране:

1. Статии с № 1,2,4,5,15,16, тъй като напълно съвпадат с посочените в автореферата на кандидата публикации по дисертационния труд;
2. Статии № 2,6,9,11,12,13,14,18,20,23 и 25 тъй като са публикувани в сп. "Туризм и отдих", което няма научна редколегия, т.е. не е реферирано и още по-малко индексирано, както и не е регистрирано в националния референтен списък. Тези статии на кандидата са с приложен характер и биха могли да се отнесат към списък в графа: Други популярни публикации. Същото се отнася и до публикация № 10, публикувана в сп. "Човешки ресурси";
3. Статия №19 /на български език/, защото текстът е аналогичен с този на статия 22 /на английски език/;
4. Студиите, представени от кандидата, защото имат популярен характер и включват в съдържанието си основно информация от нормативни документи. Не се свързват с реален научен проблем и неговото разрешаване. Според мен биха били полезни за подготовката на ученици от средните училища по туризъм и хотелиерство;
5. Учебните помагала (в списъка от 1 до 10), които са вероятно издадени по проекти, но не са налични.

От останалите за рецензиране публикации, 4 са под печат /удостоверено със служ. бележки/, както и един учебник. В така представените публикации има много повторения на текстове, грешки при изписването на трудовете и ISBN, при цитирането на авторите и списъците на използваната литература, установява се липса на по-съвременни източници и други.

Основните направления в изследователската дейност на д-р Димчо Тодоров са в областта на мениджмънта на хотелиерството и по-конкретно:

- ✓ системите за категоризация и класификация на заведенията за пребиваване и ЗХР- публ. I 1;2;



✓ някои аспекти на мениджмънта на хотелиерството- създаване и оперативното управление на хотелиерския продукт; мениджмънт на обслужването- публ.ІЗ; ІІІ 3,6; V 23,26,29.

Изведените направления са значими от гледна точка на националното регулиране на основната туристическа дейност-хотелиерството, както и са свързани с процесите по усъвършенстването и развитието на хотелиерската суперструктура и обслужване.

Посочените направления са представени основно в монографиите на кандидата, за които не е ясно дали са обсъдени в първични звена, но са рецензирани от авторитетни хабилиитирани лица като рецензиите не са налични. Монографии 1- "Управление на качеството в хотелиерството чрез внедряване на национална независима, доброволна категорийна система „Български хотелски стандарт” и 3 - „Мениджмънт на българския ,хотелиерски продукт при класифициране и категоризиране на туристическата материално-техническа база” ( и за двете е отбелязано, че са преиздадени през 2019 като втората е дисертационния труд на кандидата, но за рецензиране са представени на хартиен носител първите издания ) са близки по структура и съдържание като третират въпросите на категоризацията на хотелиерската суперструктура у нас, предимно чрез анализ на националната нормативна уредба. В тези две монографии се откриват множество редакционни, информационни и структурни пропуски като неправилно цитиране, липса на използваната литература (мон.1); посочване на различни издателства и години на издаване; неномериран илюстративен материал и др.

Монографията „Хотелски мениджмънт”, №2 от списъка с научни трудове на д-р Тодоров акумулира разнообразна информация, отново предимно нормативна и е преимуществено с учебнически характер. В увода е изписано друго заглавие " Предприемачество и хотелски мениджмънт", а не това на корицата. Същото заглавие откриваме и на учебник на кандидата от 2017 година.

Поради липсата на наукометрична информация не бихме могли да посочим точния брой точки, но приблизително се изчислява, че кандидатът отговоря на МДИ, но не отговаря на изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни звания и заемане на академични длъжности във Университет „Проф. д-р А. Златаров“- Бургас

В посочените от кандидата 43 цитирания неправомерно са включени 2 цитата от магистърски тези, 3 - в учебни програми? и 16 позовавания в едно произведение от един източник на кандидата, което противоречи на т.9 от Забележките в Постановление 122/22.06.2018 за изменение и допълнение на ЗРАСРБ.( Всяка цитирана публикация се брои само веднъж за дадена цитираща публикация независимо от това колко пъти е спомената в текста на цитиращата статия.). При тази ситуация,предполагаме, че броят на цитиранията намалява на 22 като според справката на кандидата два са в реферирани и индексирани в св. бази данни публикации.

**Тематиката на приетите за рецензиране трудове частично отговаря на тематиката на обявения конкурс, защото не е налична нито една публикация в областта на маркетинга в туризма, а въпросите по мениджмънта са сведени само до хотелнерския.**

### **3. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата**

Д-р Димчо Годоров осъществява активна преподавателска дейност в различни образователни институции. Той е изготвил учебни програми и е преподавал по следните дисциплини:

Управление на качеството в туризма – БСУ (Бургаски Свободен Университет), Катедра „Маркетинг“, гр. Бургас. □ Специализирани видове туризъм - ЕВУИМ (Европейски Висше Училище по Икономика и Мениджмънт), Катедра „Администрация и Управление“, гр. Пловдив и гр. София. □ Управление на качеството в туризма - ЕВУИМ (Европейски Висше Училище по Икономика и Мениджмънт), Катедра „Администрация и Управление“, гр. Пловдив и гр. София.



□ Ресторантьорски мениджмънт - ЕВУИМ (Европейски Висше Училище по Икономика и Мениджмънт), Катедра „Администрация и Управление“, гр. Пловдив и гр. София. □ Хотелски операции – СУ (Софийски Университет „Св. Климент Охридски“, Геолого-Географски Факултет, гр. София. □ Хотелски мениджмънт – ЕВУИМ (Европейски Висше Училище по Икономика и Мениджмънт) гр. Пловдив и гр. София. □ Селски туризъм, Аграрен туризъм, Винен туризъм – ЛТУ (Лесотехнически Университет), Агрономически факултет, Катедра „Трайни насаждения“, гр. София. □ Мениджмънт на хотелския бизнес – ЕК „Европейски колеж по икономика и управление“, Специалност „Туризъм“; гр. Пловдив и гр. София. □ Мениджмънт на ресторантьорския бизнес“ – ЕК „Европейски колеж по икономика и управление“, Специалност „Туризъм“, гр. Пловдив и гр. София. □ Специализирани видове туризъм - (Културно-исторически, Спортен туризъм, Балнео, Спа и Уелнес туризъм, Ловен туризъм и др.) - ЕК „Европейски колеж по икономика и управление“, Специалност „Туризъм“; гр. Пловдив и гр. София.

Последователно преминава през академичните длъжности „асистент“ (2015 г.) и „главен асистент“ (2016 г.) в Европейско Висше Училище по Икономика и Мениджмънт, където е щатен преподавател до 2018 г. като справките на кандидата показват сравнително ниска средногодишна натовареност (служ. бел. ИК-Р02/039//20.3.2019). Изготвил е 3 рецензии на магистърски тези.

В преподавателската си дейност, д-р Тодоров е полезен за студентите поради богатия се практически опит и познания.

Учебният процес е осигурен от д-р Тодоров с 6 учебника (1 под печат), издадени, без последния, преди кандидатът да получи ОНС "доктор". Учебниците са основно за ученици от средните училища.

Д-р Тодоров отчита участие в 8 научни или образователни проекти - 5 национални и 3 международни.

На базата на изнесената информация, бихме оценили учебната и преподавателска дейност на д-р Димчо Тодоров като разнообразна, но без

необходимата аудиторна натовареност вероятно поради обществената ангажираност на кандидата.

#### **4. Оценка на научните и научно приложни приноси на кандидата**

Не приемам представените от кандидата научни приноси в изложената справка. Не отчитам научни приноси в представените за рецензиране трудове.

##### **4.1. Научно- приложни приноси:**

✓ основният научно-приложен принос на кандидата е създадената (авторско право) Национална, независима, доброволна категорийна система "Български национален стандарт", който се внедрява в практиката на българските хотели по желание от експерти от БАЕТ. Подобна система безспорно е полезна за българската хотелиерска практика като алтернатива на официалната система и възможност за допълнително сертифициране на продукта. Не е ясно обаче кой е авторът на системата, дали само д-р Тодоров или екип от специалисти.

#### **5. Критични бележки и препоръки**

Препоръчвам на д-р Тодоров да публикува по тематиката на обявения конкурс, особено в областта на маркетинга в туризма, да подхожда по-отговорно при издаването на трудовете и да избягва грешките и повторенията, да подреди публикациите си по вид, години на издаване, заглавия. Желателно е да увеличи публикациите си в реферирани и индексирани издания в световните бази данни.

#### **6. Заключение**

Съобразно изнесената обективна информация считам, че д-р Димчо Тодоров формално отговаря на минималните държавни изисквания за заемане на академичната длъжност "доцент" по ПН 3.9., научна специалност "Маркетинг и мениджмънт на туризма".

#### **VI. Общо заключение**

На базата на информацията и оценките за дейността и резултатите на участниците в конкурса, представени в настоящите рецензии, класирам кандидатите по следния начин:

1. Гл. ас. д-р Веселина Иванова Атанасова

2. Д-р Димчо Тодоров Тодоров

Считам, че гл. ас. д-р Веселина Атанасова е по-подходящият кандидат за заемане на академичната длъжност "доцент", защото (подробна аргументация е изведена в рецензията): - публикувала е наукометрична информация; надхвърля както МДИ, така и университетските изисквания; - тематиката на публикациите ѝ кореспондира с тази на обявения конкурс; - в трудовете ѝ са открити научни приноси; - аудиторната ѝ заетост надхвърля нормативната. В тази връзка препоръчвам на почитаемия ФС при ФОН, Университет "А. Златаров" да избере гл.ас. д-р Веселина Атанасова на академичната длъжност "доцент" по ПН 3.9., научна специалност "Маркетинг и мениджмънт на туризма".

17.06.19

Рецензент:

гр. Варна

(Проф. д-р Ганя Дъбева)