

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН ЗА РАЗВИТИЕ НА КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ – БУРГАС ЗА ПЕРИОДА 2019 – 2023 Г

Предназначението на Стратегическия план е да осигури устойчиво развитие на Колежа по туризъм-Бургас за периода 2019 – 2023 година.

Стратегическият план е разработен в съответствие със следните нормативни документи:

- Закон за висшето образование;
- Закон за развитието на академичния състав в Република България;
- Правилник на Университет „Проф. А. Златаров- Бургас
- Национална стратегия за учене през целия живот;
- Стратегия за развитие на Университет „Проф. А. Златаров- Бургас за периода 2019 – 2023 г.

Мисията на Колежа по туризъм – Бургас е осъществяване на образователна и практико-приложна подготовка на висококвалифицирани и конкурентоспособни специалисти с висше образование в сферата на туризма, утвърждаващи го като водеща академична структура в регионален и национален мащаб. Развитие на проспериращи личности, които се справят с предизвикателствата на съвременното общество и допринасят за неговото развитие.

Стратегическа цел на Колежа по туризъм- Бургас: Да подобри и разшири позициите на Колежа по туризъм – Бургас в българското и международното образователно пространство като желано и търсено Висше училище, като партньор за подготовка, както на специалисти и мениджъри на средно равнище, така и на предприемачи в областта на туризма с ОКС „Професионален бакалавър“.

Основните цели и приоритетите за тяхното постигане са в съответствие с основната стратегическа линия на Университет „Проф. Д-р А. Златаров“ - Бургас за неутрализиране на заплахите от външната среда и преодоляване на някои от най-съществените слабости. Същевременно се отчита, че Колежът има специфични силни страни, които трябва да бъдат развивани. Пред неговото развитие съществуват редица възможности, които е необходимо да бъдат използвани по-пълноценно.

Основни цели на ръководството за периода 2019-2023 г. са:

1. Да подобри и разшири позициите на Колежа по туризъм – Бургас в българското и международното образователно пространство като желано и

търсено Висше училище, като партньор за подготовка както на специалисти и мениджъри на средно равнище, така и на предприемачи в областта на туризма и свободното време, с ОКС „Професионален бакалавър“ и компетенции за кариерно развитие и придобиване на следващите образователни степени – „бакалавър“ и „Магистър“ ;

2. Да продължи процеса на утвърждаване на Колежа като институция със значима роля за развитието на туризма в Бургаска област и България;

Приоритетите за постигането на стратегическите и основни цели са:

1. Подобряване на материално-техническата база и нематериалните активи на Колежа.
2. Повишаване качеството на образователната дейност на Колежа в съответствие с постиженията и динамичните промени в образователния сектор в страната.
3. Развитие и увеличаване на научноизследователската дейност на преподавателите и студентите от Колежа;
4. Усъвършенстване на управленската и административната дейност на Колежа.
5. Активно участие на Колежа в партньорски мрежи, инициативи и обединения в българското и международното образователно и научноизследователско пространство

Основни цели и дейности по приоритети:

1. Подобряване на материално-техническата база и нематериалните активи на Колежа

1.1. Модернизиране на МТБ на Колежа

Дейности:

- 1.1.1. Саниране на сградата на Колежа.
- 1.1.2. Осигуряване на договори с водещи обекти в града, обезпечаващи подходяща МТБ за провеждане на практическо обучение на студентите и обучение в реална среда.
- 1.1.3. Модернизиране на оборудването и средствата за осъществяване на образователния процес в Колежа, в съответствие с изискванията на съвременната среда и добрите практики в страната и чужбина.
- 1.1.4. Създаване на модерна ИТ инфраструктура за целите на информационно-комуникационните процеси в Колежа и с неговите външни аудитории.

1.2. Модернизиране на настоящи и придобиване на нови нематериални активи за Колежа

Дейности:

- 1.2.1. Внедряване на софтуерни продукти, електронно и виртуално базирани системи за целите на обучението и обслужването на студентите.
- 1.2.2. Утвърждаване и реализиране на емблематични за Колежа дейности и символи.

2. Повишаване качеството на образователния процес в Колеж по туризъм – Бургас

2.1. Поддържане на високо качество на обучение чрез модернизация на учебно-преподавателската дейност в съответствие с развитието на водещи образователни тенденции и практики.

Дейности:

- 2.1.1. Развитие на дистанционната форма на обучение за следдипломно обучение и преквалификация в контекста на концепцията за учене през целия живот.
- 2.1.2. Внедряване на иновационни методи на преподаване за постигане на задълбочена теоретична, езикова и професионална практическа подготовка на специалисти в сферата на туризма, вкл. преминаване към обучение, базирано на казуси, проблеми и проекти от практиката.
- 2.1.3. Стимулиране на самостоятелното учене и включването на студентите в различни форми на изследователска дейност.
- 2.1.4. Развитие и обогатяване на учебните планове и учебното съдържание на дисциплините, адекватно на съвременните бизнес практики в сферата на туристическата индустрия.
- 2.1.5. Усъвършенстване на системата за оценяване на знанията и уменията на студентите.
- 2.1.6. Активизиране на участието на партньори от индустрията на туризма в разработването на учебни планове, учебни програми, обучението на студентите.
- 2.1.7. Подпомагане на студентите при провеждането на летните стажове на базата на партньорски споразумения с бизнеса и публичните администрации.

2.2. съвършенстване на кандидатстудентската кампания и привличането на желаещи да ползват образователните услуги на Колежа.

Дейности:

- 2.2.1. Развитие и усъвършенстване на системата за кандидатстудентски прием съобразно тенденциите на образователния пазар и съвременните технологични тенденции.
- 2.2.2. Активно търсене на нови сегменти от потребители на образователния пазар и реализиране на нови образователни продукти.

- 2.2.3. Провеждане на рекламно-информационна кампания за Колежа с активното участие на настоящи и бивши студенти и съвременните социални мрежи.
- 2.2.4. Активна рекламно-информационна кампания за Колежа сред организации - работодатели, собственици на малък и среден бизнес и работещи в туризма, бюра по труда и агенции за човешки ресурси
- 2.2.5. Активно участие на Колежа по туризъм - Бургас в Интернет и виртуалното пространство

3. Развитие на научноизследователската дейност:

3.1. Превръщането на Колежа в център за научни прояви, свързани с туристическата дейност.

Дейности:

- 3.1.1. Провеждане на ежегодни научни сесии и форуми с участието на преподаватели и студенти от Колежа, Университет „Проф. Д-р Асен Златаров“ - Бургас и от други учебни институции.
- 3.1.2. Провеждане на научни сесии и форуми с участие на представители на туризма.
- 3.1.3. Участие на преподавателите в организирането и провеждането на научни прояви - конференции, кръгли маси, форуми, семинари, организирани и провеждани в България и чужбина, от учебни, правителствени, общински и неправителствени институции, по изследователски проекти и други научноизследователски дейности.

3.2. Увеличаване научната продукция и обезпечаване на учебния процес с необходимата литература

Дейности:

- 3.2.1. Публикуване на научна продукция в специализирани научни издания.
- 3.2.2. Разработване на учебници, монографии и студии.

3.3. Разработване и участие в научноизследователски проекти

Дейности:

- 3.3.1. Разработване и участие в научноизследователски проекти на университетско равнище, финансирани с държавна субсидия за НИД
- 3.3.2. Разработване и участие в научноизследователски проекти съвместно с други партньори - учебни институции, неправителствени, нестопански и бизнес организации и други в България и чужбина.

3.4. Активизиране на научноизследователската дейност на студентите

Дейности:

3.4.1. Включване на студентите в публикации, разработени в резултат на проведени научни форуми и работа по научноизследователски проекти.

3.4.2. Обвързване на учебната и извънаудиторна дейност.

3.5. Академично израстване на преподавателски състав

Дейности:

3.5.1. Увеличаване на значимостта на научната продуктивност на преподавателите при тяхното атестиране и по-тясното ѝ обвързване с кадровото развитие.

3.5.2. Осигуряване на устойчиво развитие на кадровия потенциал на Колежа

4. Усъвършенстване на управленската и административната дейност на Колежа:

4.1. Усъвършенстване на информационно-комуникационната система в Колежа.

Дейности:

4.1.1. Поддържане на база данни за завършили студенти.

4.1.2. Поддържане на база данни за настоящи и потенциални партньори на Колежа и поддържане на комуникации с тях, вкл. за подпомагане кариерното развитие на студентите и летен стаж.

4.1.3. Провеждане на анкетни проучвания, обезпечавачи база данни за очакванията, удовлетвореността, оценките и мненията на кандидатстуденти, новоприети, настоящи и завършващи студенти

4.2. Ефективно управление на финансите на Колеж по туризъм – Бургас

Дейности:

4.2.1. Разширяване на източниците на финансиране, в т.ч. спонсорство, участие в национални и международни проекти и др.

4.2.2. Оптимизиране разходите на Колежа.

4.3. Усъвършенстване на системата за мониторинг и контрол на учебно-преподавателската и административната дейност.

Дейности:

4.3.1. Прилагане на методи за оценка на индивидуалната работа на преподавателите и административните служители.

4.3.2. Стимулиране на изявили се студенти, преподаватели и представители на административния персонал.

5. Активизиране участието на Колежа в партньорски мрежи.

5.1. Разширяване на сътрудничеството с други национални и чуждестранни образователни и научни центрове и институции.

Дейности:

- 5.1.1. Участие в съвместни проекти.
- 5.1.2. Активно участие в програмата „Еразъм +“.
- 5.1.3. Организиране и провеждане на съвместни научни прояви в рамките на Университета, страната и чужбина.

5.2. Разширяване на сътрудничеството с бизнеса, публичните институции, представителите на неправителствения сектор и медиите.

Дейности:

- 5.2.1. Разкриване на ефективни форми и механизми за интеграция на научноизследователската работа в Колежа с туристическия бизнес.
- 5.2.2. Съвместно участие в национални и международни проекти с представители на бизнеса и неправителствени организации от сферата на туризма.
- 5.2.3. Разширяване на членството на Университета, в т.ч. и на Колежа в национални и международни научни и професионални организации от сферата на туризма.
- 5.2.4. Създаване и развитие на контакти с медии и неправителствени организации в България и чужбина, вкл. извън сферата на туризма.
- 5.2.5. Провеждане на периодични срещи с представители на местни медии за отразяване специални събития реализирани от Колежа.

Очакваните резултати от реализирането на Стратегията са:

- Привличане на кандидат-студенти, обезпечаващи утвърдената държавна поръчка на Колежа;
- Привличане на желаещи за следдипломно обучение да продължат обучението си и повишат квалификацията си в областта на туризма;
- Провеждане на обучението по различните дисциплини в съответствие с новата практика на европейското висше образование, т.е. преход от модела на обучение *teaching* към модела на обучение *learning*, с фокус върху ключовата компетентност „умения за учене“;
- Повишаване удовлетвореността на студентите от обучението в Колежа на базата на придобити знания и умения, активен социален колежански живот и ползотворни извънаудиторни занимания, подобрена среда, атрактивни неформални форми на обучение и връзки с практиката;
- Подобрена информационно-комуникационна инфраструктура и база за обучение по специализирани и практикоприложни дисциплини;
- Утвърждаване и разширяване на партньорството с организации от сферата на туризма, правителствения и неправителствения сектор;
- Организиране и провеждане на широк кръг от събития и прояви – научни, социални, с образователен характер и други, в които активни участници са студенти, преподаватели, представители на настоящи и

потенциални партньори от други учебни заведения, браншови организации от сферата на туризма и други.

- Повишаване ролята на Колежа за подпомагане на студентите за намирането на работа, стартиране на професионална кариера и обществена реализация;

- Повишаване имиджа на Колежа по туризъм като конкурентоспособна институция на образователния пазар и предпочитана от партньорите в сферата на туризма.

- Утвърждаване на Колежа по туризъм – Бургас като едно от водещите учебни заведения в сферата туризма в областта и страната.

проф. д-р Братой Копринаров
Директор Колеж по туризъм – Бургас